

# El estudio de Universum 2023

Reporte para los colaboradores | Universidad Autónoma de Madrid

Edición España 2023 | Estudiantes | Todas las áreas de estudio

# CareerTest, nuestra solución...

... en España durante 2023



**25.250**  
ESTUDIANTES



**73**  
UNIVERSIDADES



**114**  
ÁREAS DE ESTUDIO



**4.000**  
Business /  
Económicas



**4.600**  
Ingeniería



**1.700**  
IT



**2.500**  
Ciencias  
Naturales



**5.200**  
Humanidades /  
Artes/  
Educación



**2.100**  
Derecho



**5.150**  
Salud /  
Medicina

# Universum CareerTest 2023

## EL CUESTIONARIO



Nuestra encuesta se realiza **en línea**. El enlace se distribuye por medio de las universidades y las redes del talento, comunidades y el panel de Universum, como también diferentes aliados a nivel local y global.

## PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

Estudiantes en instituciones de educación superior

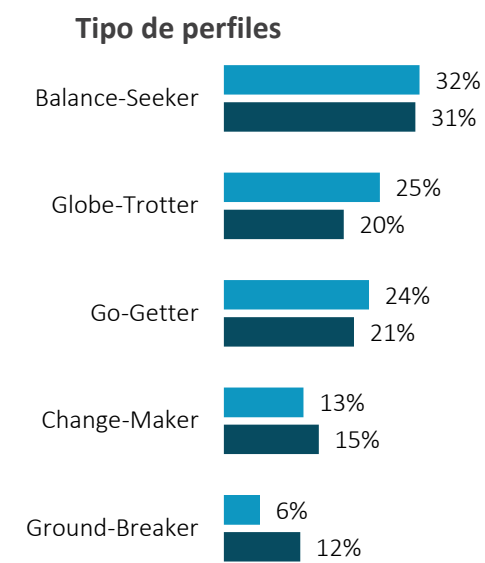
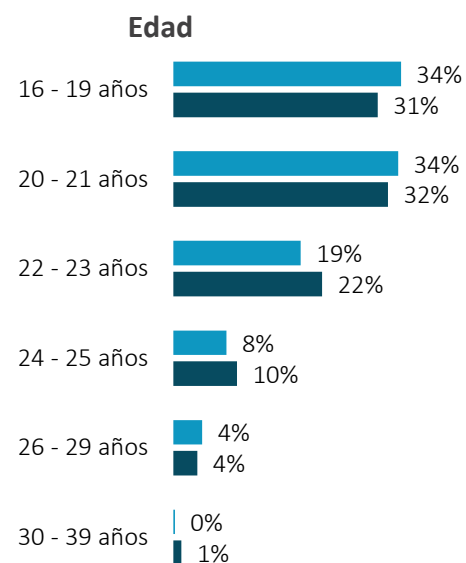
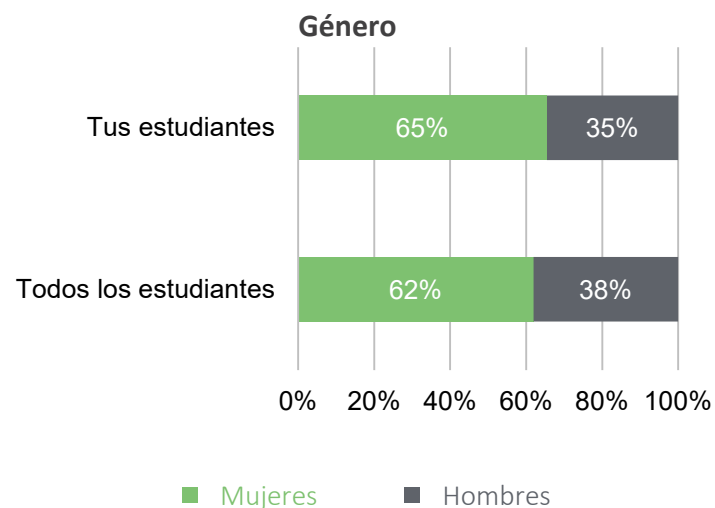


## NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTE REPORTE

	<b>PERIODO DEL ESTUDIO</b> Octubre 2022 - Abril 2023	
	<b>Total participantes</b>	25 250
	<b>Total participantes en 2022</b>	25 800

<b>Estudiantes UAM</b>	<b>463</b>
<b>Todos los estudiantes</b>	<b>25 250</b>
<b>Estudiantes UAM en 2022</b>	<b>504</b>

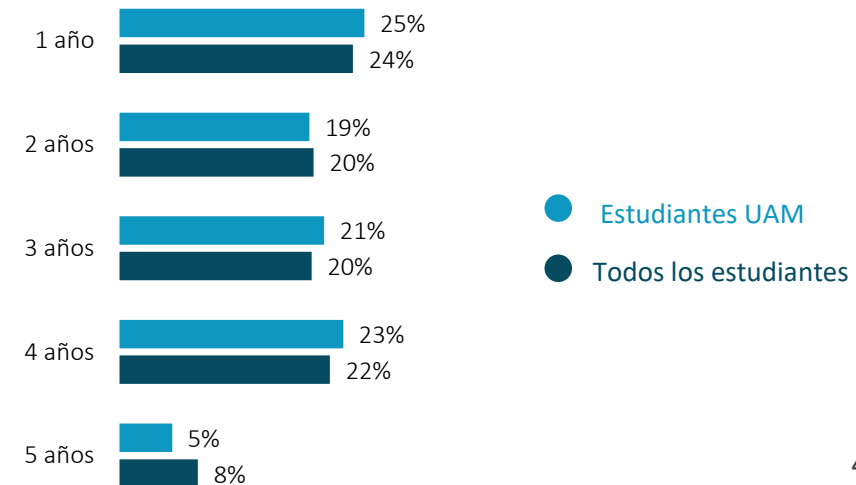
# Perfil demográfico del talento



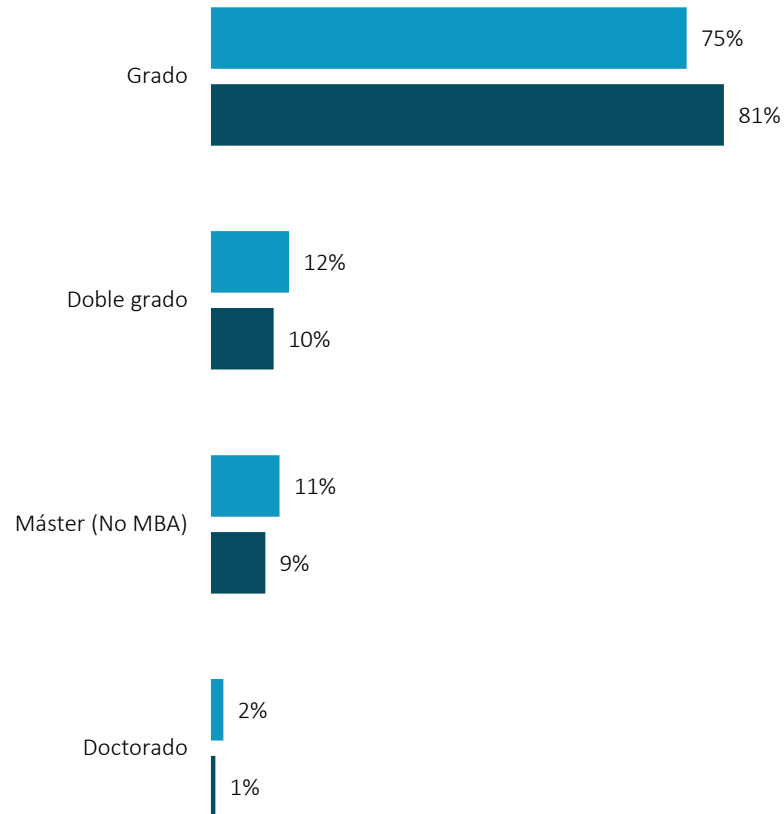
## Principales campos de estudio

Principales campos de estudio	Tus estudiantes	Todos los estudiantes
Ciencias económicas y empresariales	70	4 000
Ciencias Naturales	130	2 500
Derecho	51	2 100
Humanidades/Artes/Educación	78	5 200
Ingeniería	29	4 600
Salud y Medicina	87	5 150
Tecnologías de la Información	18	1 700

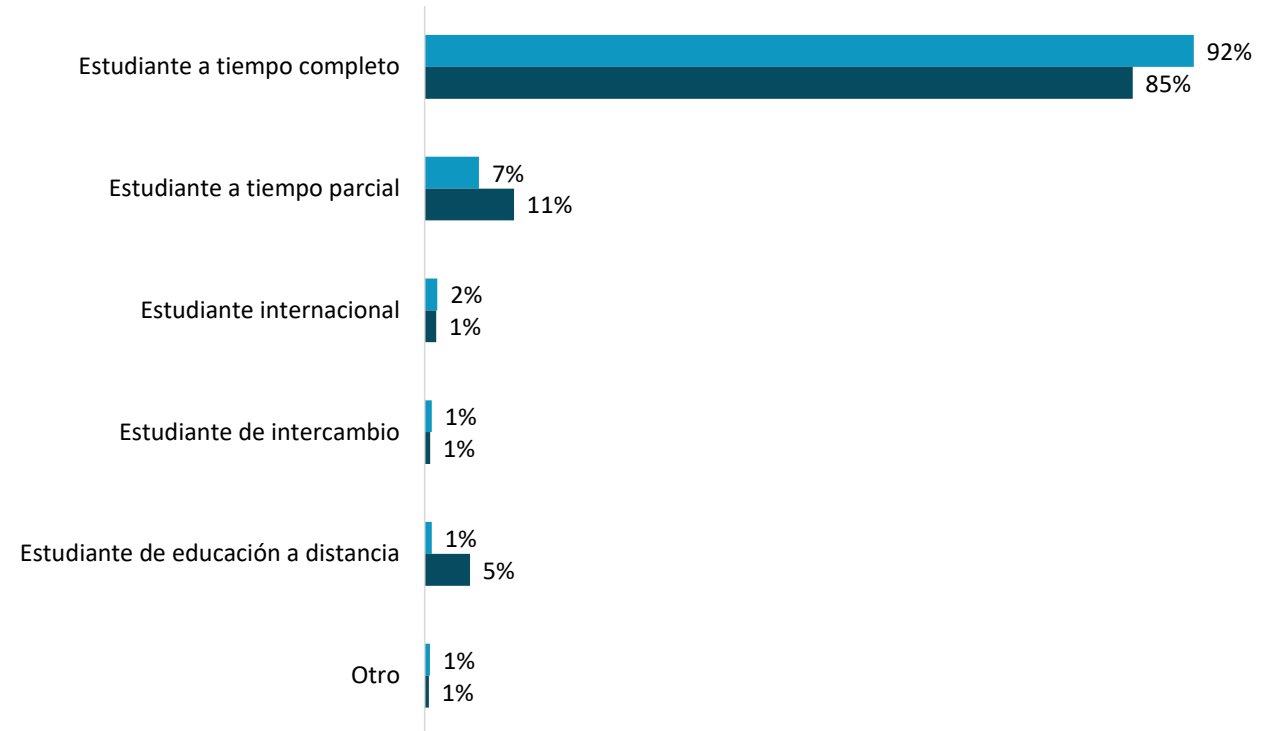
## Años hasta culminar los estudios



## Plan de estudios



## Tipo de estudiantes



- Estudiantes UAM
- Todos los estudiantes

• ¿Qué título o grado académico estás buscando obtener actualmente?

## Los tipos de carreras de Universum



### Go-Getter

Los Go-Getters tienen una fuerte orientación al rendimiento. Son personas ambiciosas, deseosas de dejar su huella en empresas de éxito. Se sienten cómodas asumiendo altos niveles de responsabilidad y retos difíciles. A cambio de su esfuerzo dedicado y de su capacidad para hacer que las cosas sucedan, esperan altos niveles de reconocimiento y un rápido progreso en su carrera.



### Globe-Trotter

Los Globe-Trotters tienen una fuerte orientación internacional. Tienen una visión cosmopolita y buscan ampliar sus horizontes en una empresa multinacional que les brinde la oportunidad de viajar al extranjero e interactuar con una comunidad internacional diversa de compañeros, clientes y consumidores. Ven el cambio constante como algo positivo, que amplía su experiencia y estimula su aprendizaje.



### Ground-Breaker

Los Ground-Breakers tienen una fuerte orientación empresarial. Prefieren trabajar en un entorno dinámico, orientado al trabajo en equipo, con un fuerte enfoque en la innovación. Están menos interesados en trabajar para una empresa establecida, y más centrados en adoptar las últimas tecnologías para crear productos nuevos y emocionantes, y liderar los desarrollos en su campo.



### Change-Maker

Los Change-Makers tienen una fuerte orientación hacia los propósitos. Son altruistas por naturaleza y buscan organizaciones que sirvan al bien común, a través del servicio público o la empresa social. Creen firmemente en la diversidad, la equidad y la inclusión, y se sienten más comprometidos cuando sirven a un propósito superior o simplemente ayudan a la gente.



### Balance-Seeker

Los Balance-Seekers tienen una fuerte orientación hacia a conciliación entre la vida laboral y la personal. Por lo general, buscan organizaciones bien establecidas, de tamaño pequeño o mediano, con un ambiente familiar y agradable, que ofrezcan un salario satisfactorio y la flexibilidad necesaria para conciliar las responsabilidades en el trabajo con sus intereses fuera del mismo.

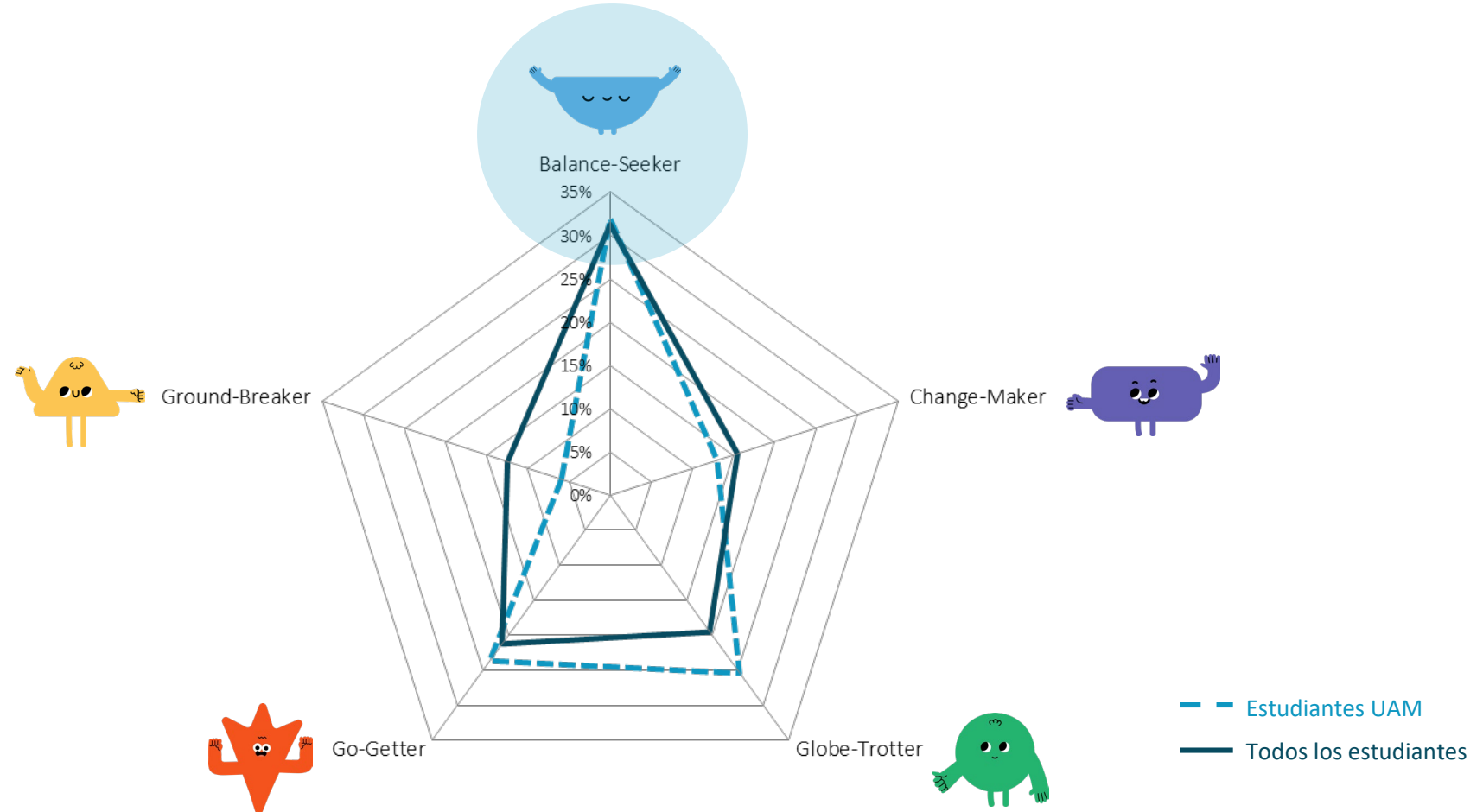
# Los tipos de carreras de Universum

## TIPOS DE CARRERA DOMINANTES: Estudiantes UAM

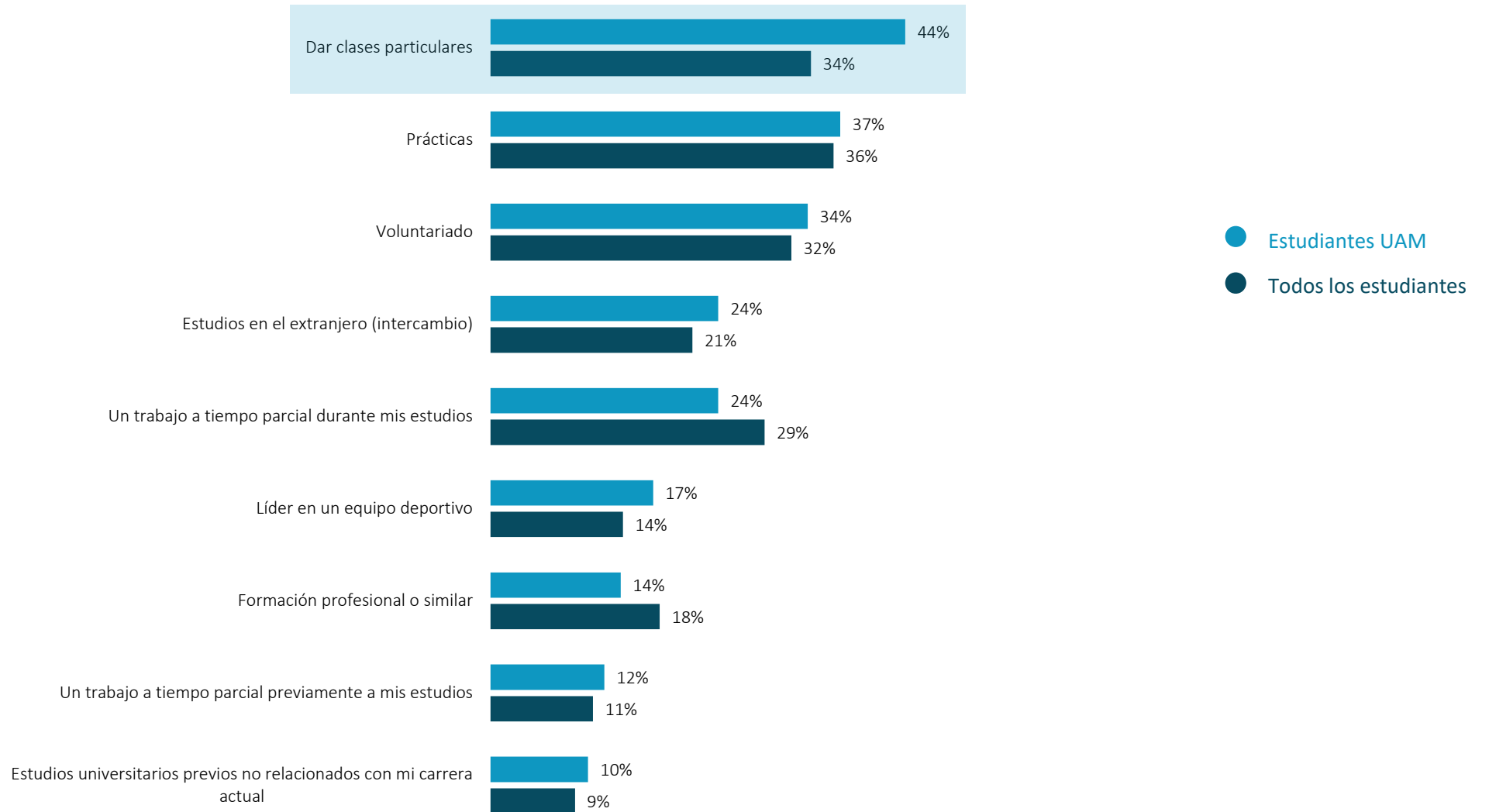
1. Balance-Seeker
2. Globe-Trotter
3. Go-Getter

## TIPOS DE CARRERA DOMINANTES: Todos los estudiantes

1. Balance-Seeker
2. Go-Getter
3. Globe-Trotter



# Experiencias prácticas

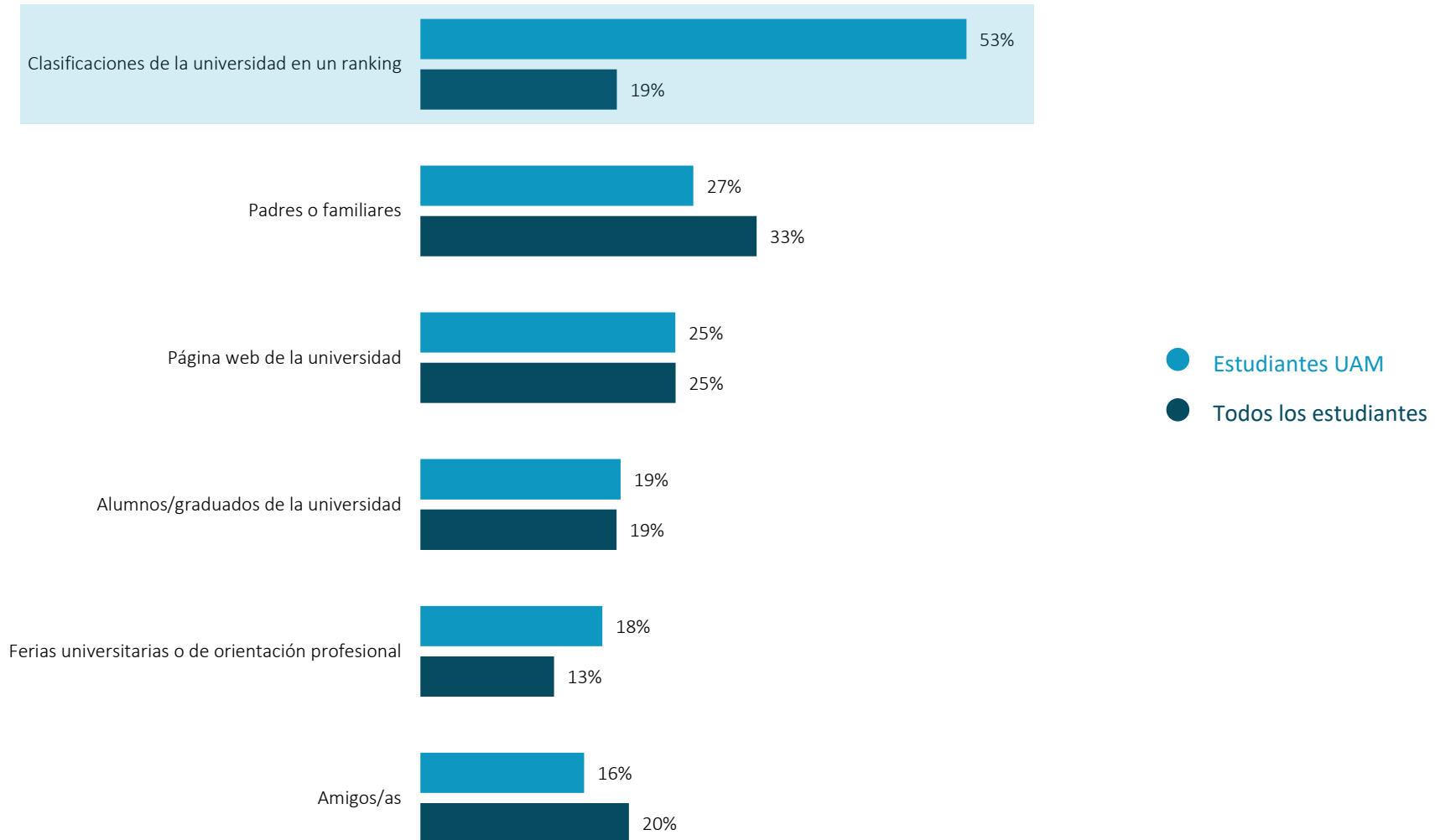


• ¿Cuál de las siguientes experiencias tienes? (Selecciona tantas como corresponda).



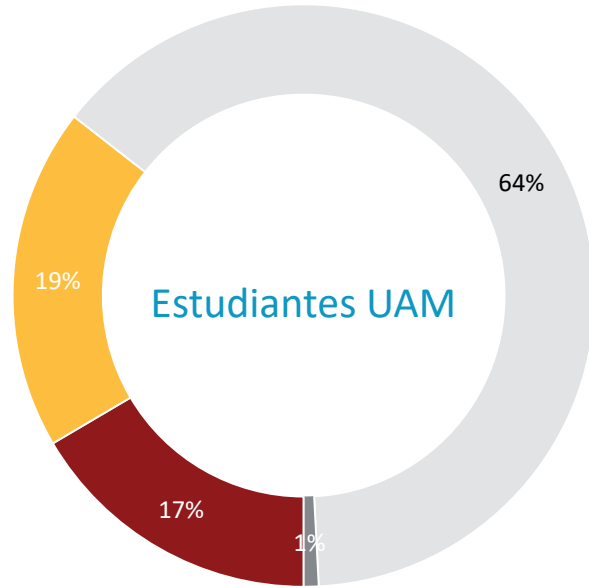


# Factores más importantes a la hora de decidir dónde estudiar



¿Qué fue lo que más te ayudó a la hora de elegir tu colegio o universidad? (Selecciona un máximo de 3 alternativas).

# ¿Los estudiantes volverían a elegir a su universidad?



- Asistiría a una universidad diferente en España
- Asistiría a una universidad en el extranjero
- Asistiría a la misma universidad**
- Buscaría empleo en lugar de ir a la universidad

- Asistiría a una universidad diferente en España
- Asistiría a una universidad en el extranjero
- Asistiría a la misma universidad**
- Buscaría empleo en lugar de ir a la universidad

• Si pudieras volver a empezar tus estudios, ¿qué harías?

# Los 10 principales atributos que los estudiantes asocian con su universidad

## Estudiantes UAM


1. Ambiente seguro dentro del campus
2. Buena referencia para una trayectoria profesional y/o educativa
3. Disponibilidad de espacios de estudio
4. Investigación de excelencia
5. Variedad de asignaturas y cursos
6. Excelencia educativa
7. Un ambiente cordial y abierto
8. Estudios económicamente asequibles
9. Universidad relevante entre empleadores de mi campo de estudio
10. Renombrada internacionalmente

 Reputación

 Empleabilidad

## Todos los estudiantes

1. Ambiente seguro dentro del campus
2. Disponibilidad de espacios de estudio
3. Un ambiente cordial y abierto
4. Variedad de asignaturas y cursos
5. Programas/oportunidades para estudiar en el extranjero
6. Fácil acceso a los materiales de estudio
7. Buena ubicación del campus
8. Estudios económicamente asequibles
9. Buena referencia para una trayectoria profesional y/o educativa
10. Éxito de los ex-alumnos

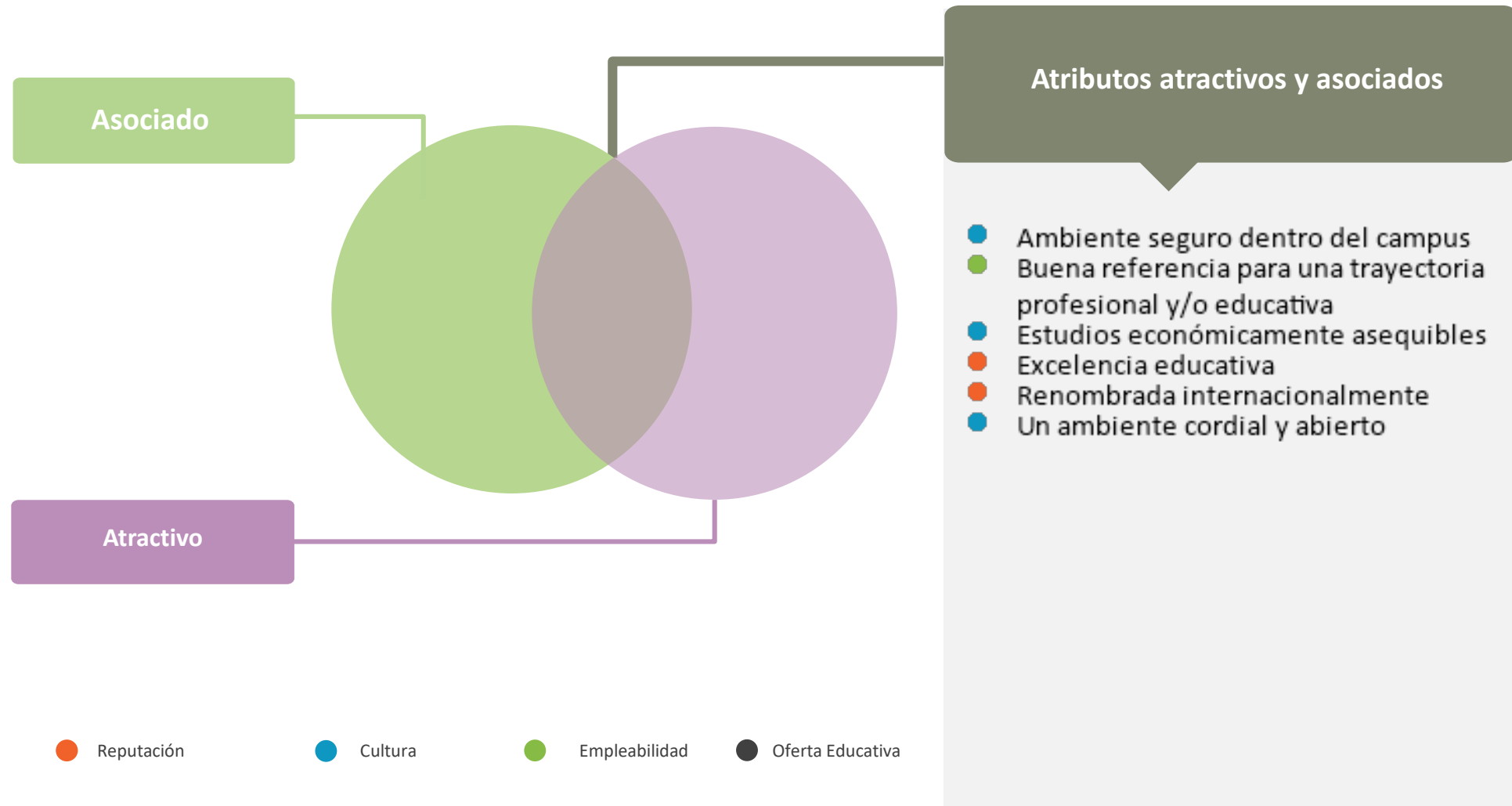
 Cultura

 Oferta Educativa



• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# ¿Qué es atractivo y lo que los estudiantes asocian con la UAM?

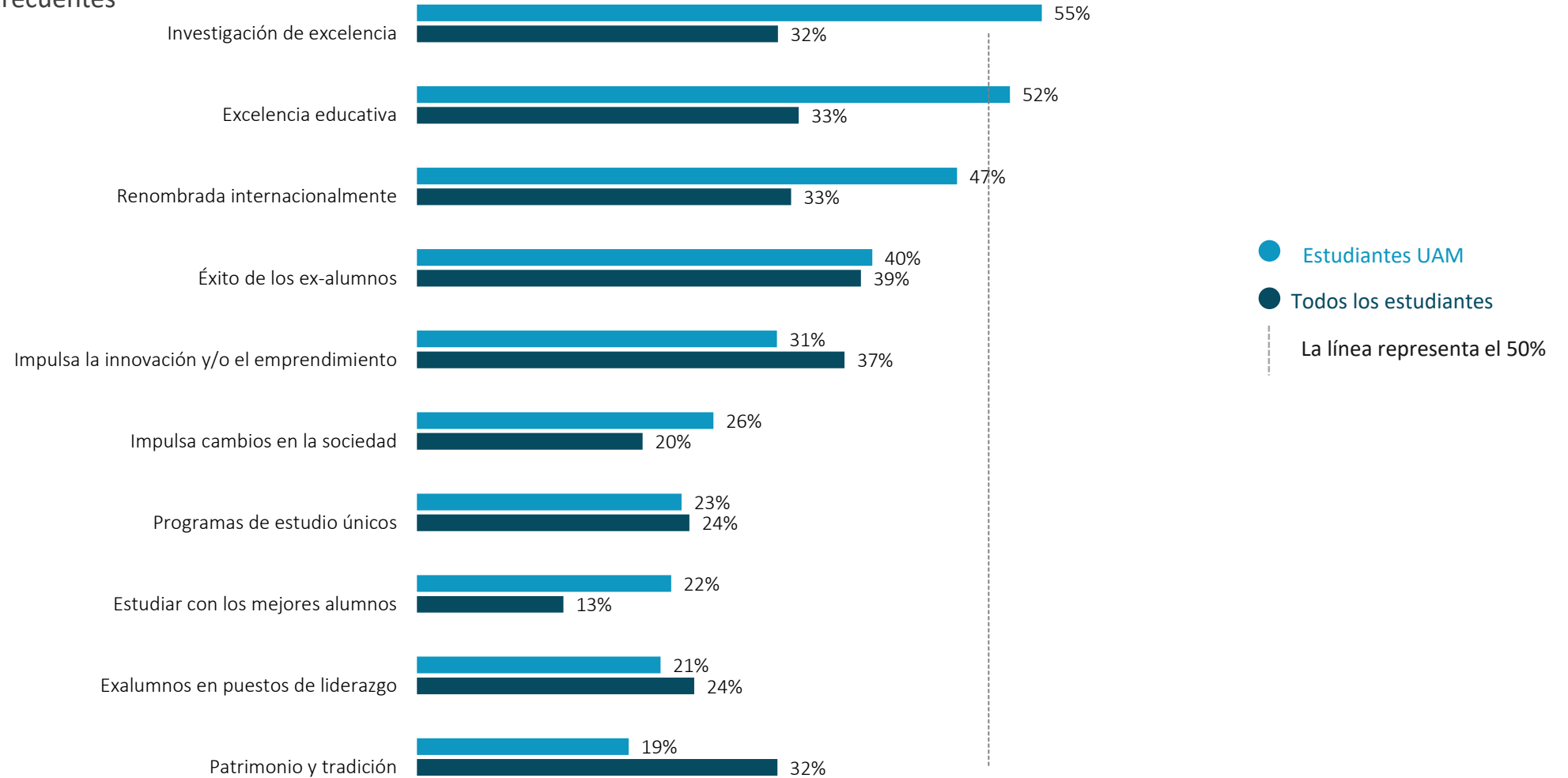


- ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad? Por favor, selecciona tantos como corresponda.)
- ¿Cuál de estos son más importantes para ti? (Por favor selecciona un máximo de 3 alternativas.)

# Reputación de la universidad



## Asociaciones más frecuentes

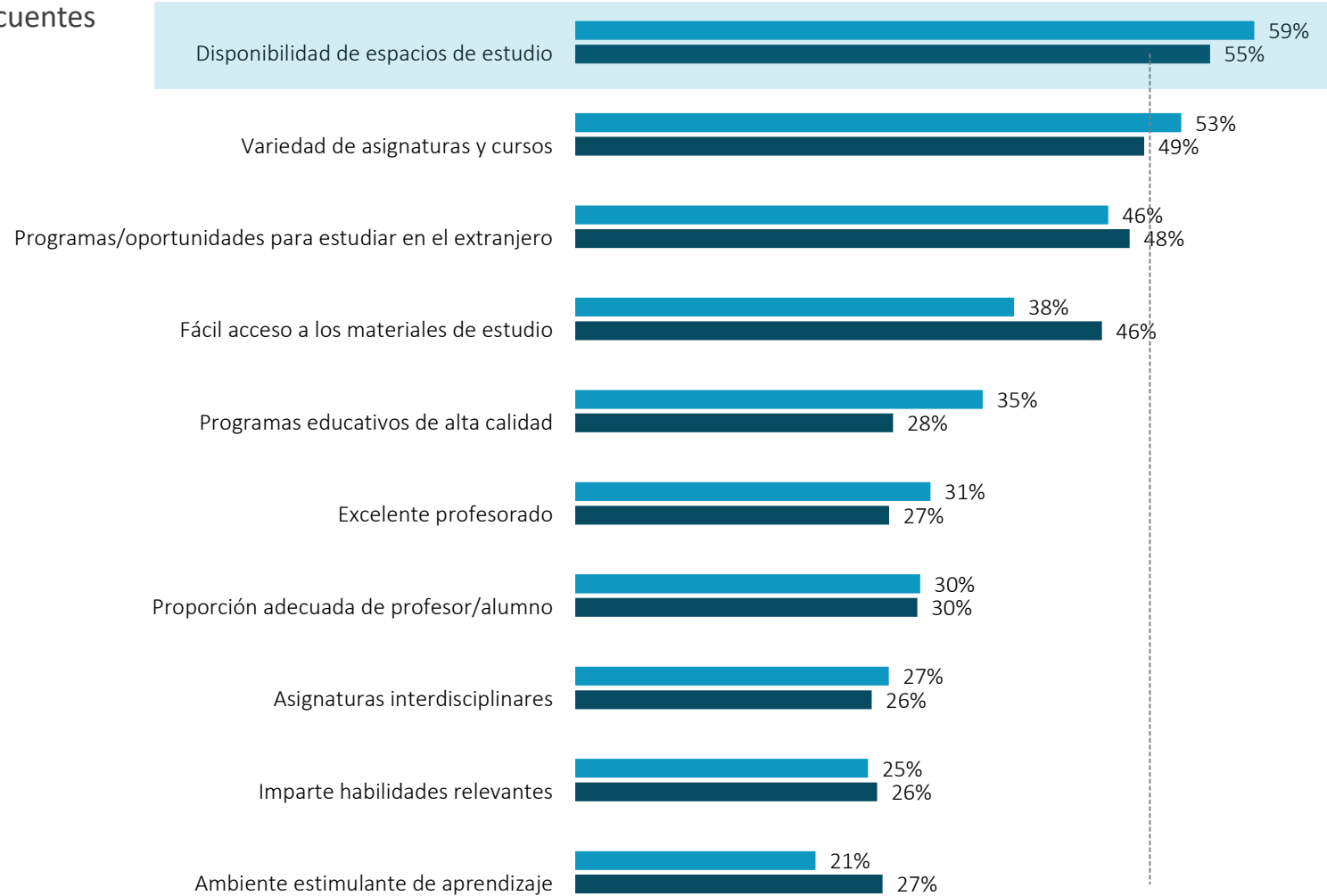


• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Oferta educativa



## Asociaciones más frecuentes



● Estudiantes UAM

● Todos los estudiantes

La línea representa el 50%

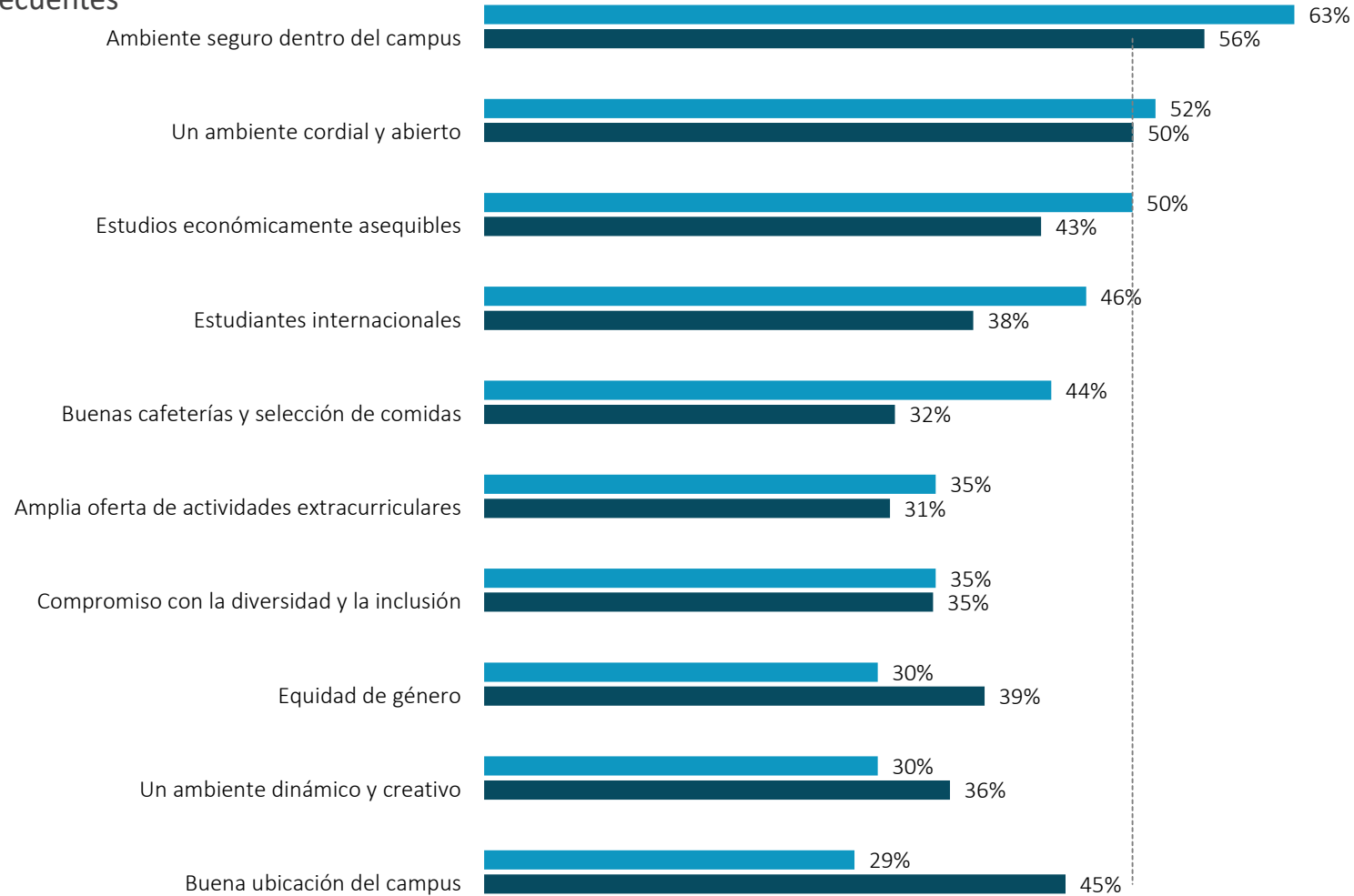


• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

# Cultura



## Asociaciones más frecuentes



- Estudiantes UAM
- Todos los estudiantes
- La línea representa el 50%



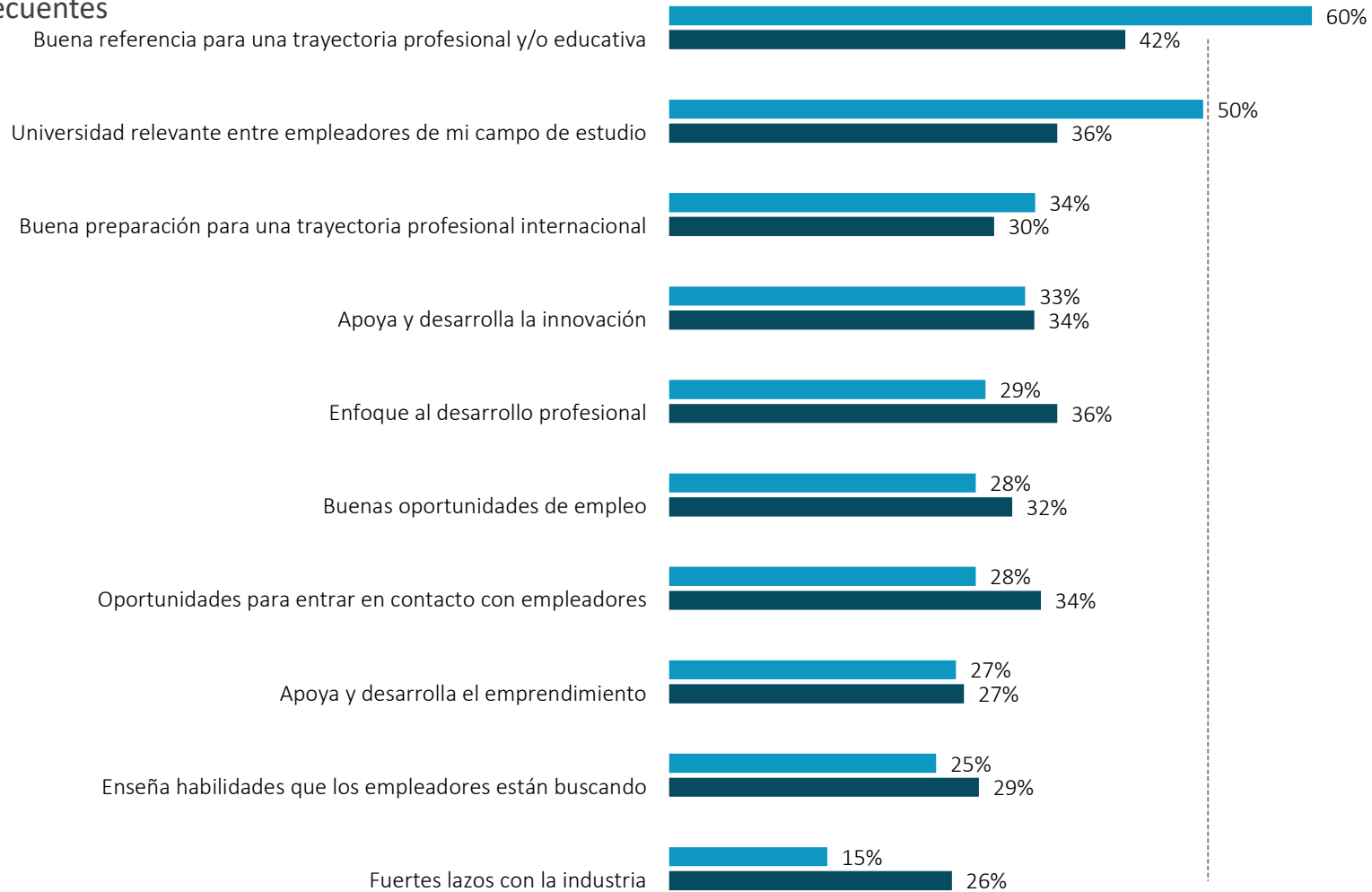
• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)



# Empleabilidad



## Asociaciones más frecuentes

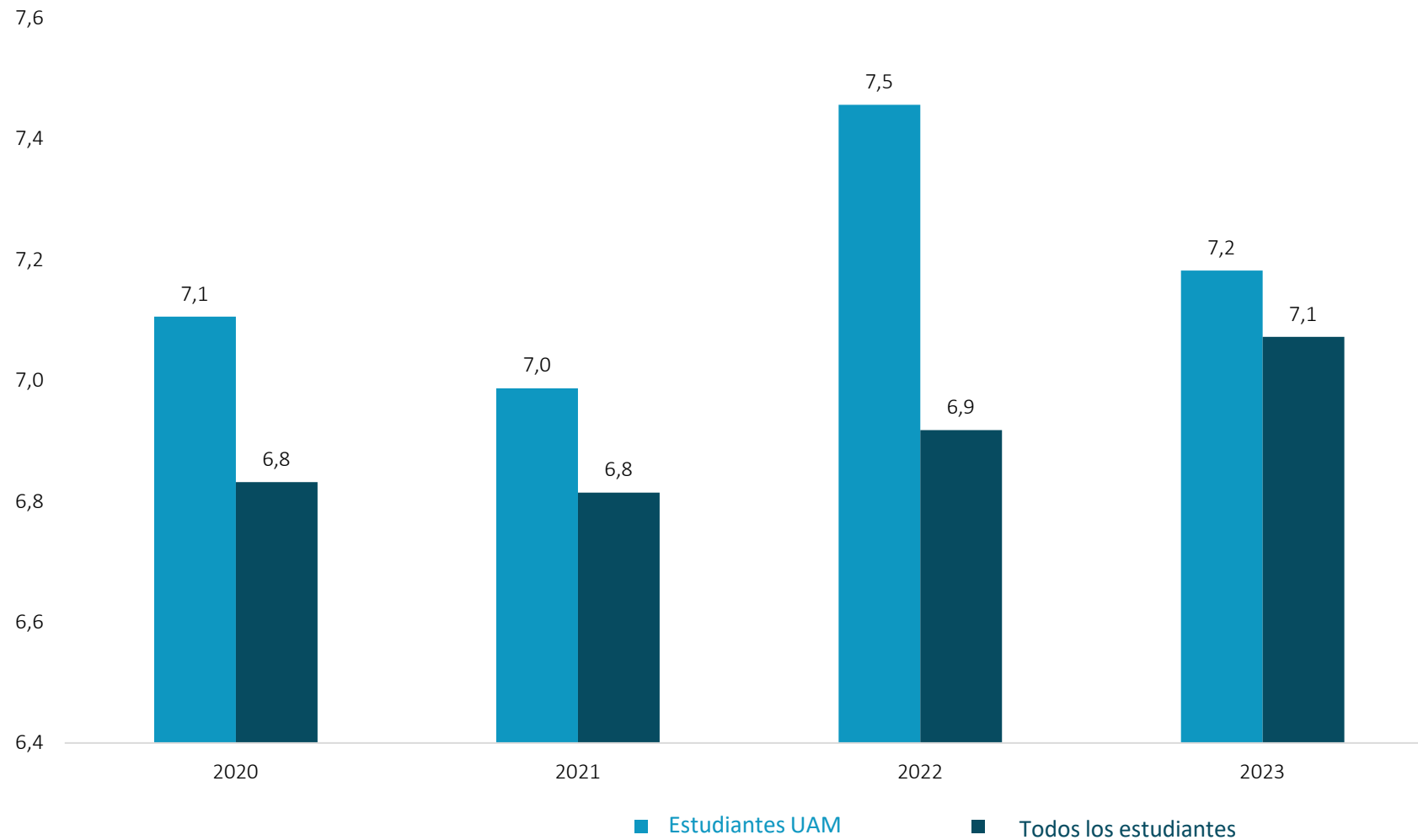


- Estudiantes UAM
- Todos los estudiantes
- La línea representa el 50%



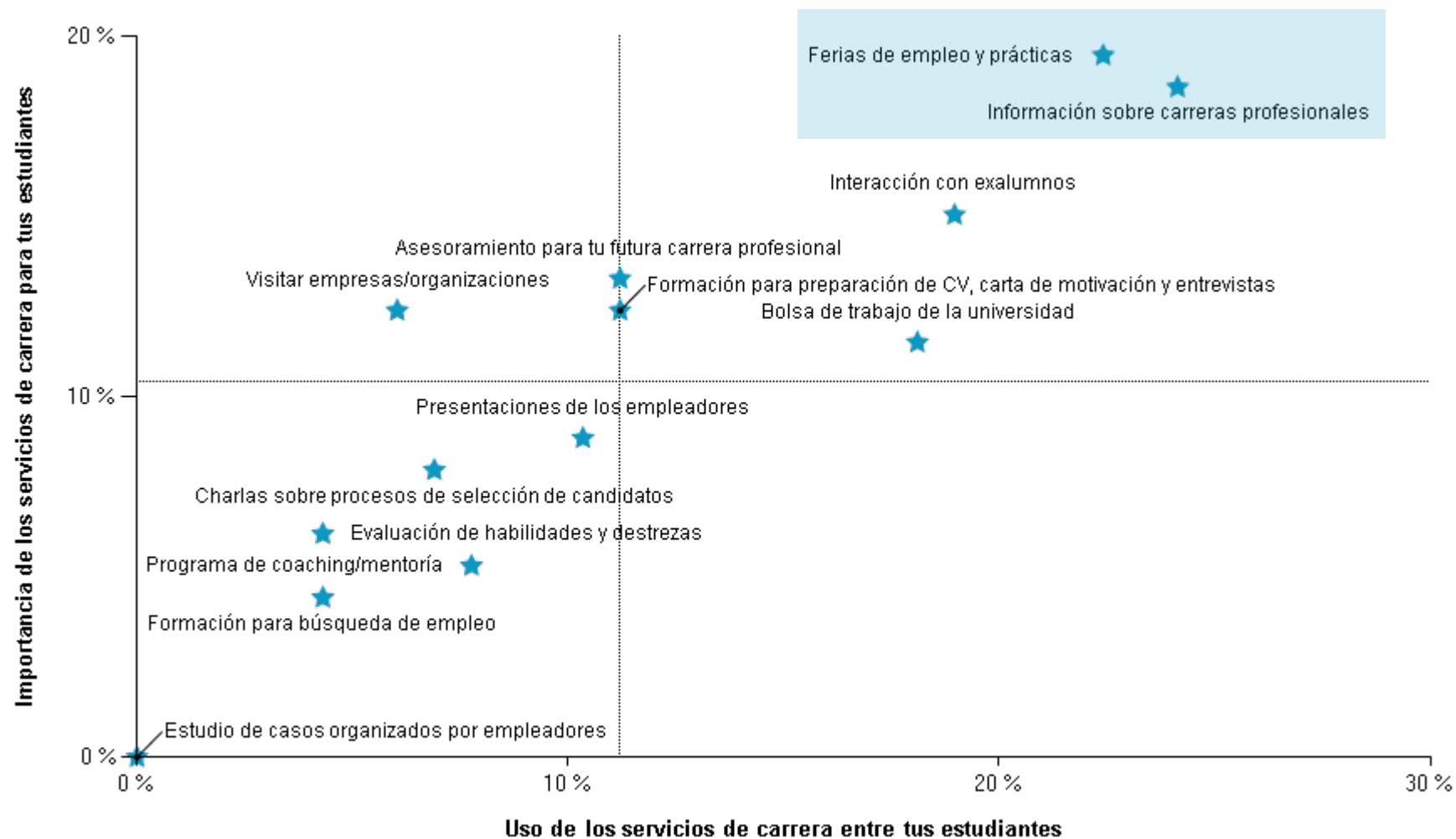
• ¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu universidad o centro educativo? (Por favor, selecciona tantos como corresponda.)

## Satisfacción con la universidad en el tiempo



• ¿Cuán satisfecho/a estás con tu universidad o centro de estudios?

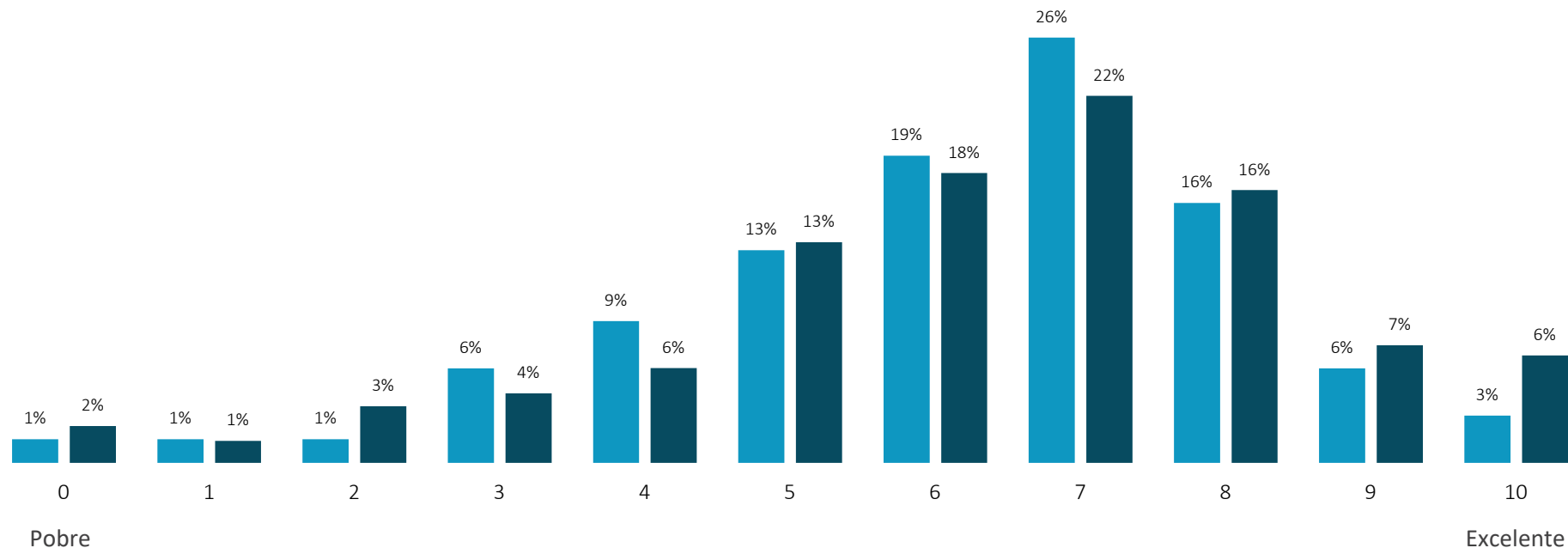
## Demanda de servicios de carrera/orientación comparada con su uso



- ¿Cuál de estos servicios de carrera te parece más útil? (Por favor, selecciona un máximo de 3 alternativas.)
- ¿Cuál de estos servicios de carrera ha utilizado en su colegio o universidad? (Por favor, selecciona todos los que sean aplicables.)

- Las líneas punteadas representan la importancia promedio de los servicios y el uso promedio entre tus estudiantes.

# Satisfacción con los servicios de carrera/orientación

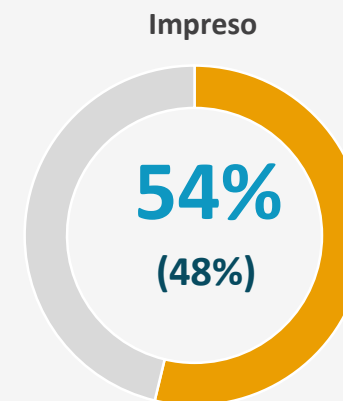
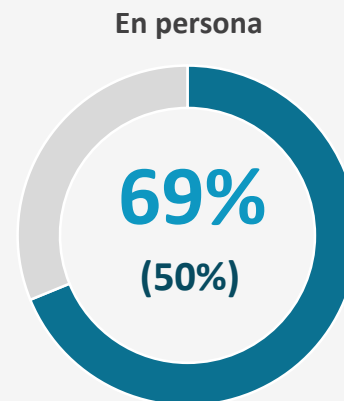
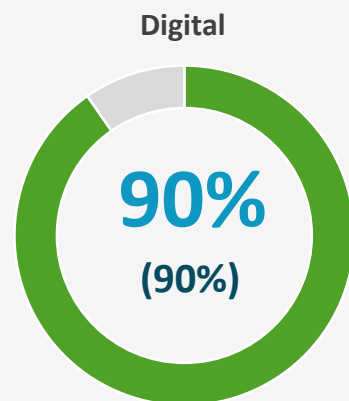


• ¿Cómo calificarías los servicios de orientación profesional ofrecidos en tu universidad? (0 - Pobre, 10 - Excelente)

# Síntesis de comunicación

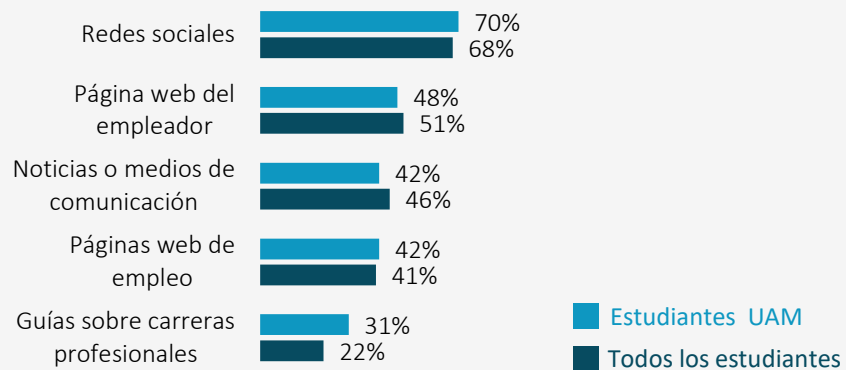
# 5,2

es la cantidad de canales que usan los estudiantes en promedio para obtener información sobre los empleadores (en comparación a 4,7 por Todos los estudiantes)

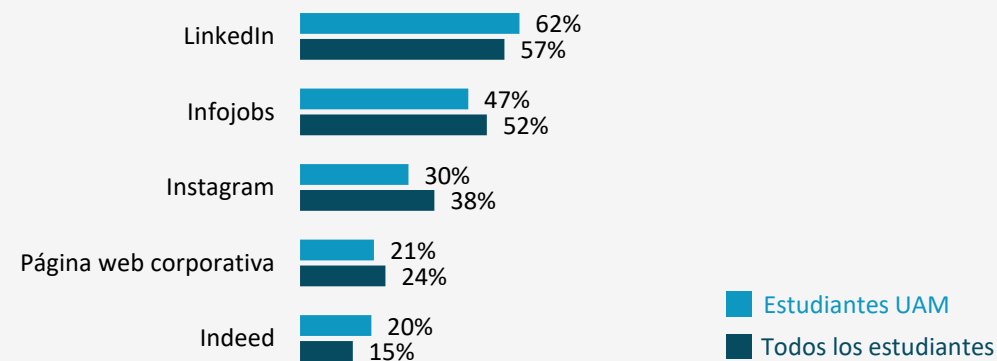


Porcentaje que utiliza los **diferentes tipos** de canales de comunicación

## Canales de comunicación más utilizados

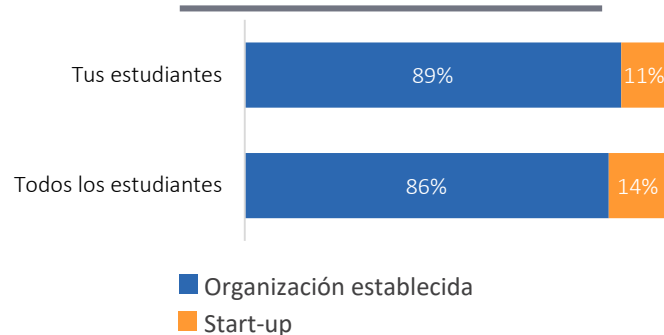


## Plataformas online más utilizadas para conocer a los empleadores

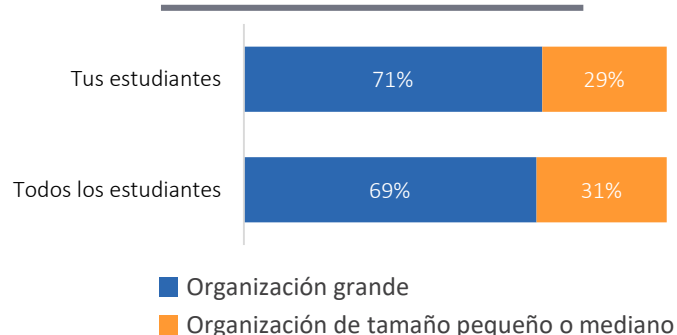


# Preferencias del tipo de organización | Estudiantes UAM vs. todos los estudiantes

## Madurez de la organización



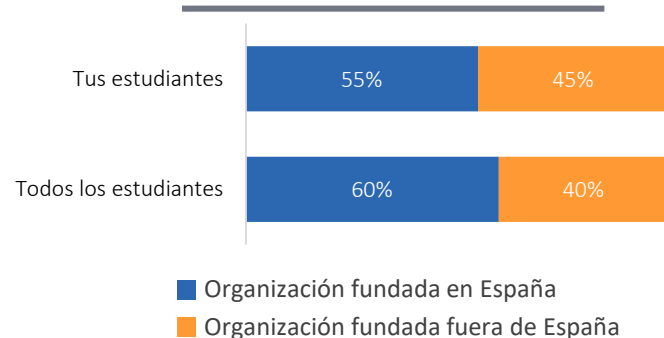
## Tamaño



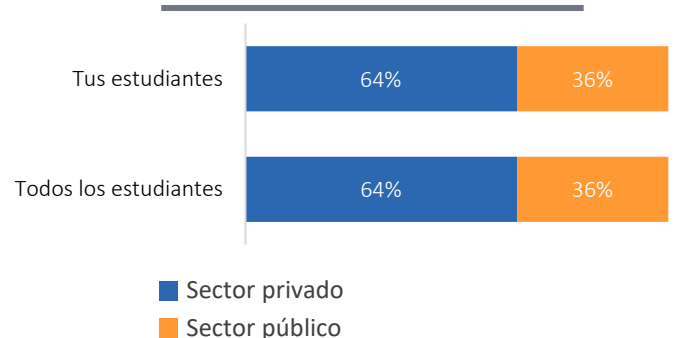
## Operaciones



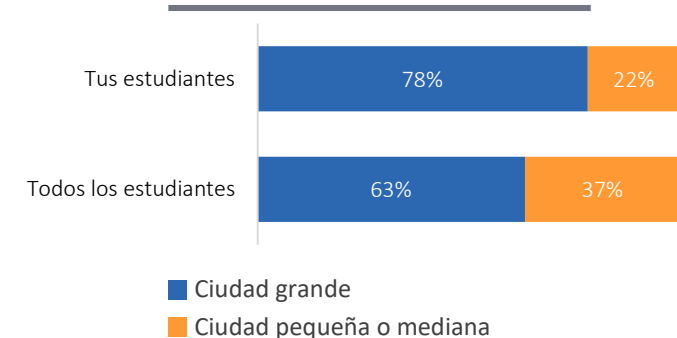
## Origen



## Sector



## Localización

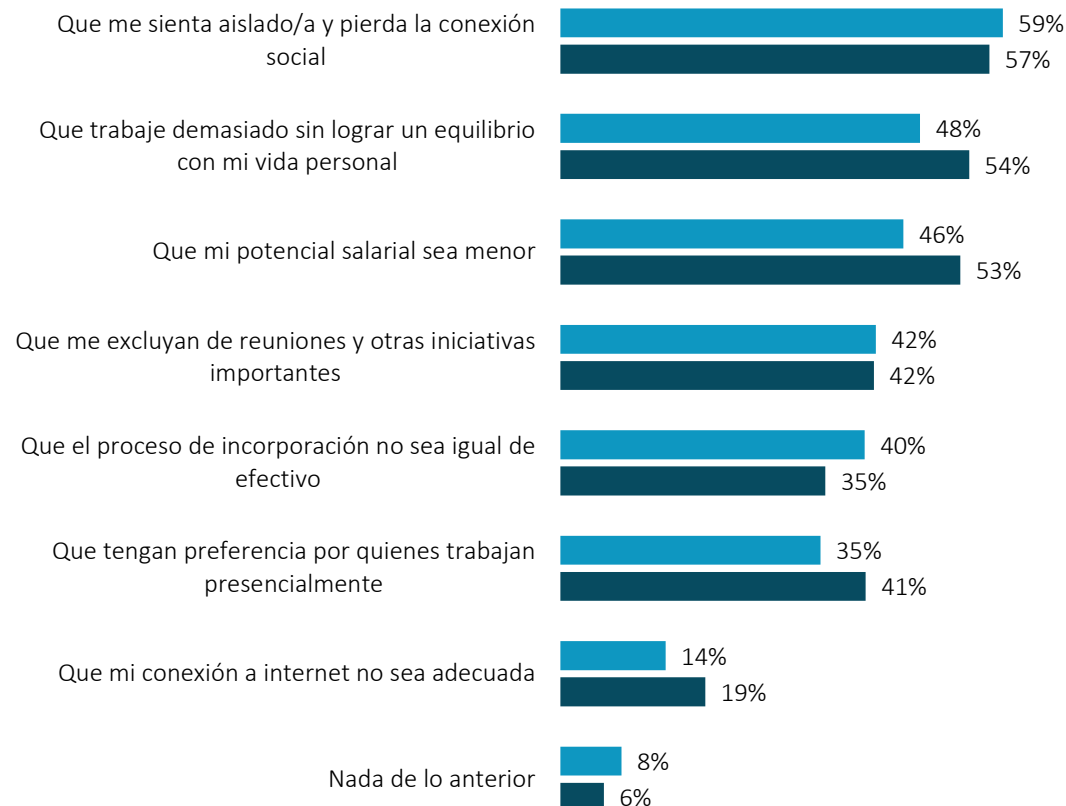


• Elije una de las dos opciones: ¿Dónde preferirías trabajar?

## Las opiniones de los estudiantes UAM sobre el trabajo remoto

# 73%

de los estudiantes UAM **están interesados** en oportunidades de trabajo remoto  
(en comparación con 73% de todos los estudiantes)

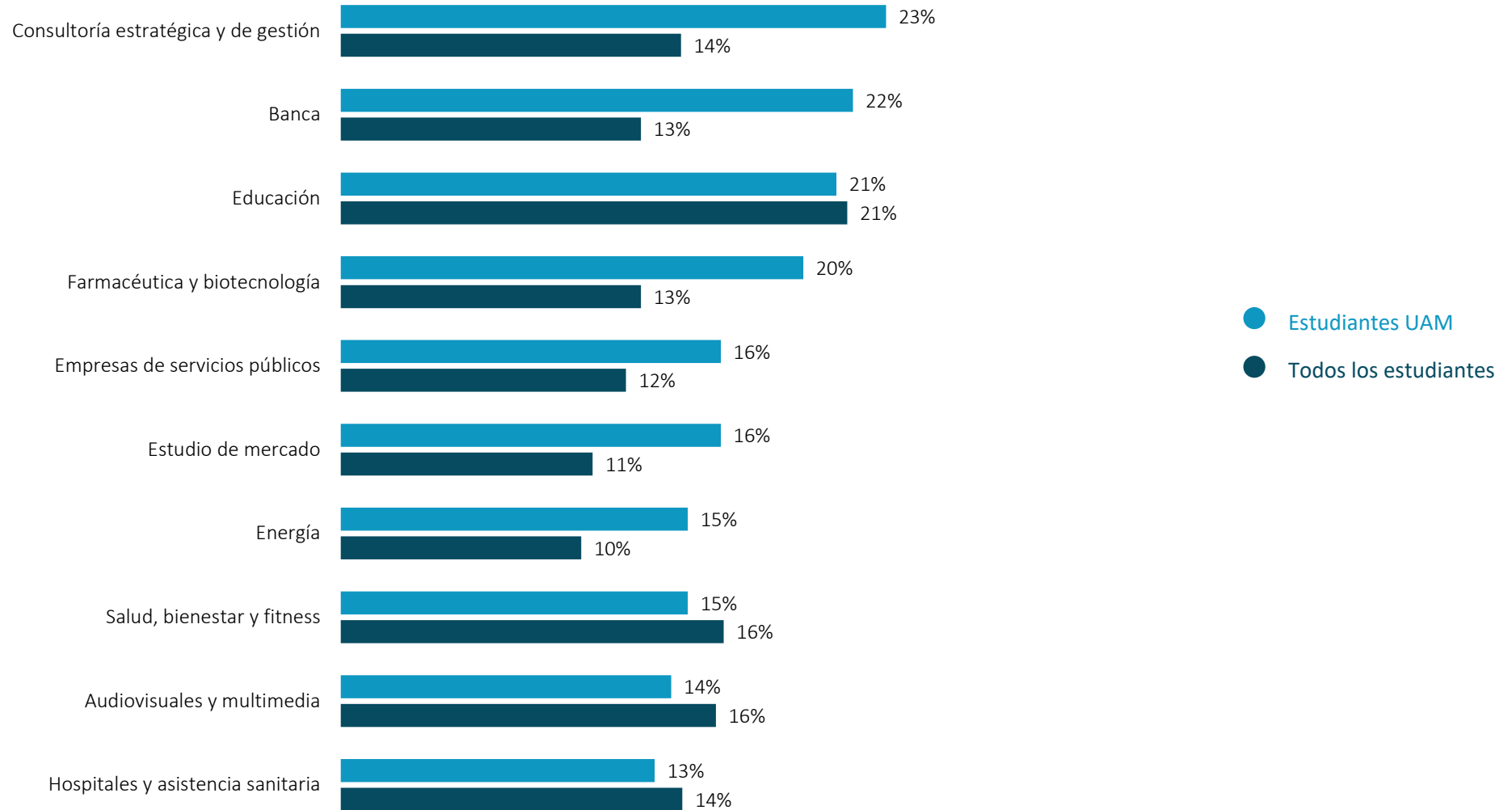


● Estudiantes UAM  
● Todos los estudiantes

- Estoy interesado en oportunidades de trabajo remoto.
- ¿Cuál de las siguientes opciones te preocuparía con respecto a las oportunidades de trabajo remoto?

- Los datos representan las opiniones de todos los encuestados, tanto interesados como no interesados en oportunidades de trabajo remoto.

# Industrias favoritas



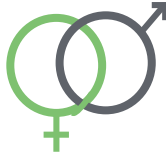


¿En qué industrias te interesa trabajar después de graduarte? (Selecciona tantas como corresponda).

Industrias preferidas de Tus estudiantes



# Salario esperado por género | Estudiantes UAM vs. todos los estudiantes

Sueldo anual esperado (EUR)

	Estudiantes UAM	Todos los estudiantes
	22 897	23 118
	23 285	24 293
	23 018	22 373
<b>DIFERENCIA DE GÉNERO</b>	267	1 920



¿Qué salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte? (Proporciona un salario antes de impuestos, excluyendo comisiones y bonificaciones).

# Los 10 atributos más importantes de una empresa

## Estudiantes UAM

1. Estabilidad laboral
2. Altos ingresos en el futuro
3. Formación y desarrollo profesional
4. Salario base competitivo
5. Buenas referencias para el futuro profesional
6. Conciliación entre vida laboral y personal
7. Un ambiente de trabajo amigable
8. Ruta clara para el crecimiento profesional
9. Prestigio
10. Flexibilidad laboral

- Imagen y Reputación del Empleador
- Remuneración y Oportunidades de Crecimiento

## Todos los estudiantes

1. Altos ingresos en el futuro
2. Estabilidad laboral
3. Formación y desarrollo profesional
4. Buenas referencias para el futuro profesional
5. Salario base competitivo
6. Conciliación entre vida laboral y personal
7. Ruta clara para el crecimiento profesional
8. Un ambiente de trabajo amigable
9. Flexibilidad laboral
10. Un ambiente de trabajo dinámico y creativo

- Gente y Cultura
- Características del Trabajo

- ¿Qué importancia tiene cada uno de estos aspectos para ti?
- ¿Cuál de los siguientes es el más importante para ti? (selecciona un máximo de 3 alternativas).

- Este es el atractivo de los 40 atributos en relación a que tan importante es cada atributo para los encuestados. Este análisis ofrece una visión resumida de 360 ??grados de lo que influye en la capacidad de atracción del empleador.

# Resumen general – Estudiantes UAM

## PROPORCIÓN DE GÉNERO



35%   65%

## Tipo de Carrera dominante



1. Balance-Seeker
2. Globe-Trotter
3. Go-Getter

## PRINCIPALES EXPERIENCIAS



1. Dar clases particulares
2. Prácticas
3. Voluntariado

## CANALES DE COMUNICACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CARRERA



1. Correo electrónico
2. Página web de la universidad
3. Redes sociales

## Salario Anual Esperado



2022  
24 334  
EUR



2023  
23 285  
EUR

2023  
EUR 22 897

2022  
EUR 22 779

2023  
23 018  
EUR



2022  
21 768  
EUR



## PERCEPCIÓN DE LA MARCA UNIVERSITARIA

- El grupo de atributos más asociado: **Cultura Oferta**
- El **64%** de los estudiantes volvería a estudiar en la UAM
- Satisfacción universitaria: 7,2 (-0,3)



## SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

- El **62%** de tus estudiantes utilizan servicios de carrera
- Servicios profesionales importantes que sus estudiantes utilizan menos: **Visitar empresas/organizaciones**
- Satisfacción con los servicios de carrera/orientación: 6,2 (0,2)



## PREFERENCIAS DE CARRERA

- Las mujeres esperan **1%** menos salario que los hombres
- Los Estudiantes UAM prefieren: **Empresas nacionales**
- El atributo más importante en un Empleador: **Estabilidad laboral**

# Perspectiva General de Talento | Estudiantes UAM vs. todos los estudiantes

**Estudiantes UAM**
35% 65%

**Principales Tipos de Carrera**

- Balance-Seeker
- Globe-Trotter
- Go-Getter

**Experiencias**

- Dar clases particulares
- Prácticas
- Voluntariado

**Atributos más importantes**

- 1. Excelente profesorado
- 2. Excelencia educativa
- 3. Estudios económicamente asequibles
- 4. Buenas oportunidades de empleo
- 5. Programas educativos de alta calidad

**Expectativas salariales anuales**

22 897  
 EUR

**Atributos menos importantes**

- 36. Fuertes lazos con la industria
- 37. Estudiar con los mejores alumnos
- 38. Proporción adecuada de profesor/alumno
- 39. Asignaturas interdisciplinarias
- 40. Patrimonio y tradición

**Sectores preferidos**

- Consultoría estratégica y de gestión
- Banca
- Educación

**Todos los estudiantes**
38% 62%

**Principales Tipos de Carrera**

- Balance-Seeker
- Go-Getter
- Globe-Trotter

**Experiencias**

- Prácticas
- Dar clases particulares
- Voluntariado

**Atributos más importantes**

- 1. Excelente profesorado
- 2. Excelencia educativa
- 3. Estudios económicamente asequibles
- 4. Programas educativos de alta calidad
- 5. Un ambiente dinámico y creativo

**Expectativas salariales anuales**

23 118  
 EUR

**Atributos menos importantes**

- 36. Estudiantes internacionales
- 37. Asignaturas interdisciplinarias
- 38. Buenas cafeterías y selección de comidas
- 39. Estudiar con los mejores alumnos
- 40. Patrimonio y tradición

**Sectores preferidos**

- Educación
- Salud, bienestar y fitness
- Audiovisuales y multimedia



universum