

Resultados Encuestas

Foro de Empleo

UAM 2018/2019

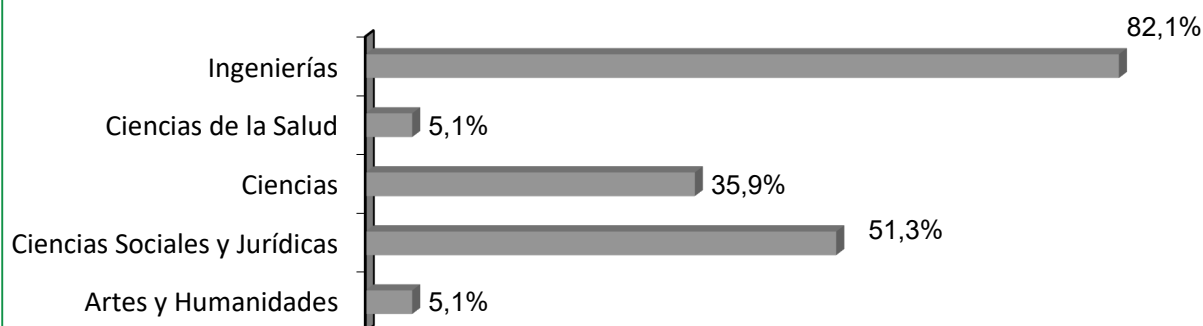
- ☐ Encuesta a las entidades participantes en el Foro de Empleo
- ☐ Encuesta a los estudiantes/titulados participantes en el Foro de Empleo y Semana de la Empleabilidad



Encuesta a las entidades participantes en el Foro de Empleo UAM 2018/2019

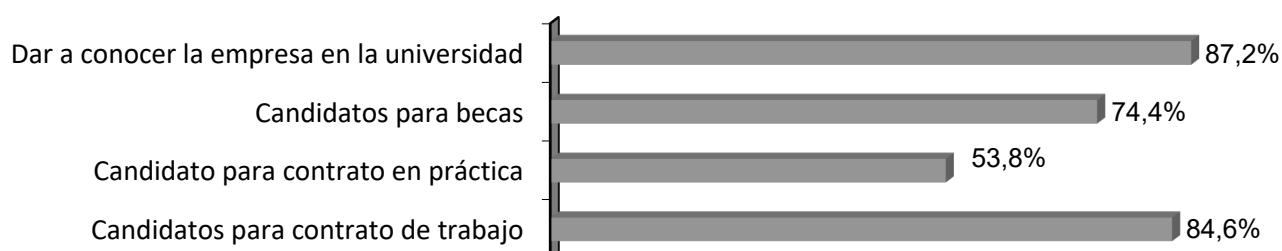
- ☐ Resultados encuesta
- ☐ Relación de entidades participantes

1.2. Ramas de enseñanza demandadas por las entidades



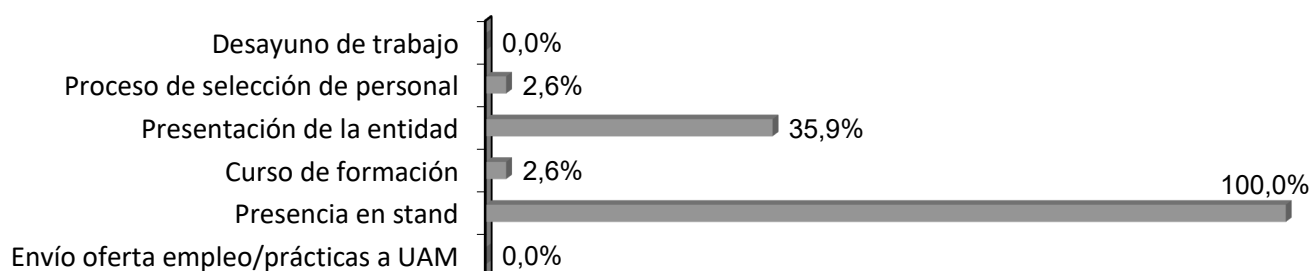
N: 39

2.1. Objetivos perseguidos por las entidades



N: 39

2.2. Actividades / acciones realizadas por las entidades



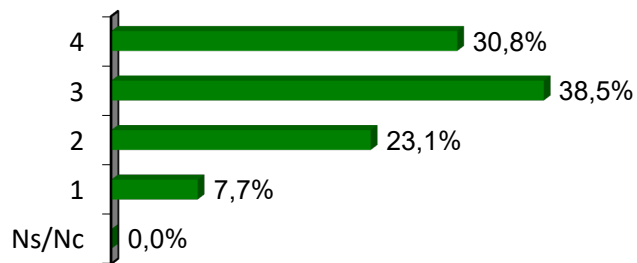
N: 39

- Proceso de selección de personal. Nº medio de participantes: **16,0 personas** (16)
- Presentación de la entidad. Nº medio de participantes: **11,3 personas** (1 / 2 (2) / 4 / 8 / 15 (2) / 25 / 30 / NsNc (5))
- Curso de formación. Nº medio de participantes: **4 personas** (4)
- Presencia en stand.
 - . Nº medio de visitas en el primer día del Foro : **65,5 personas** (20 (3) / 25 / 30 (2) / 35 (3) / 36 / 40 (2) / 50 (3) / 60 / 70 / 90 / 100 (2) / 120 / 150 / 300 / Nsnc (16))
 - . Nº medio de C.V. recogidos en el primer día del Foro: **22,4 CV** (0 (2) / 2 / 12 / 15 / 20 (3) / 22 / 25 / 33 / 100 / NsNc (27))

3. Valoración del Foro de Empleo UAM (1 mínimo – 4 máximo)

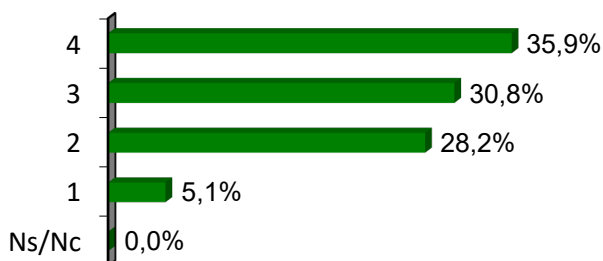
3. Valoración del Foro de Empleo UAM (1 mínimo – 4 máximo) continuación

Organización previa a la celebración del evento



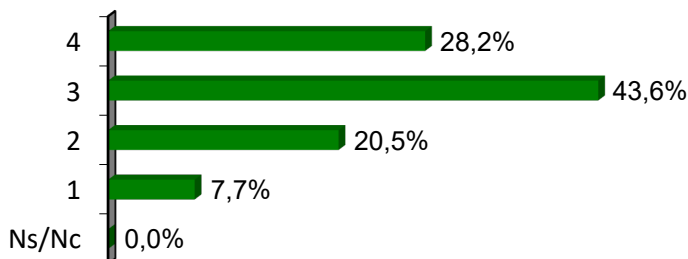
N: 39

Organización durante la celebración del evento



N: 39

Calidad de las instalaciones



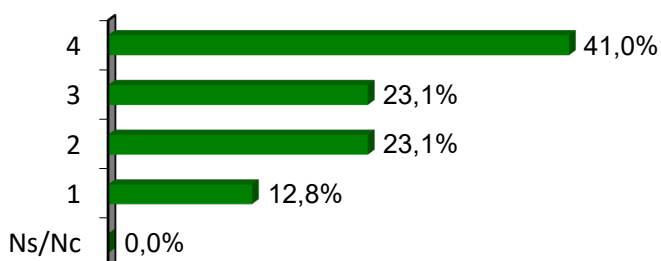
N: 39

Limpieza de los espacios



N: 39

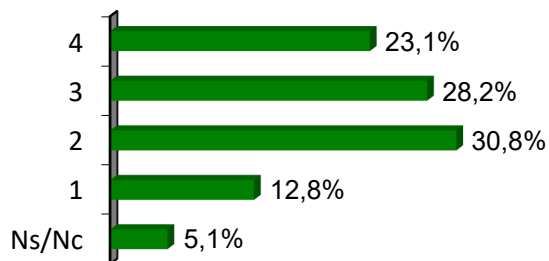
Seguridad del recinto



N: 39

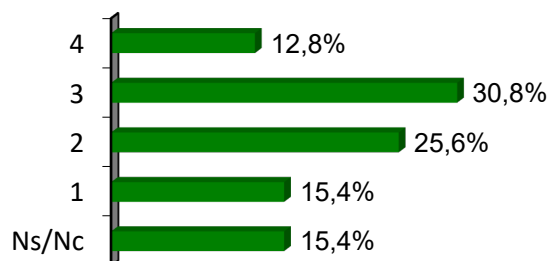
3. Valoración del Foro de Empleo UAM (1 mínimo – 4 máximo) continuación

Difusión del evento



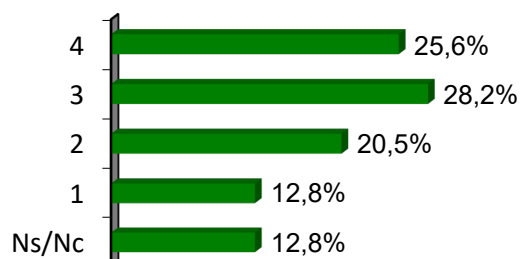
N: 39

Oferta de actividades a realizar en el evento



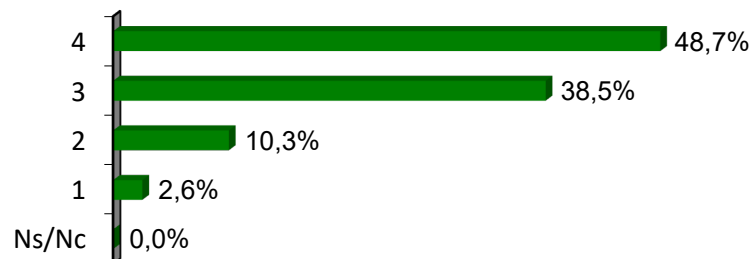
N: 39

Grado de cumplimiento de los objetivos marcados por la entidad previos al evento



N: 39

Duración (número de días) del evento



N: 39

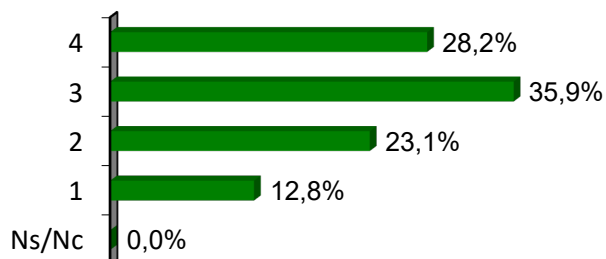
Horario del evento



N: 39

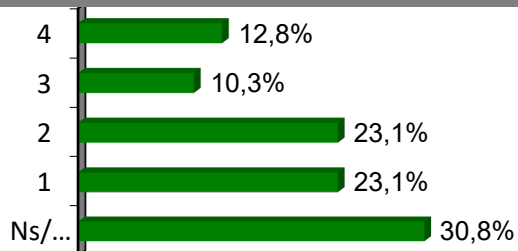
3. Valoración del Foro de Empleo UAM (1 mínimo – 4 máximo) continuación

Participación de los estudiantes en stands



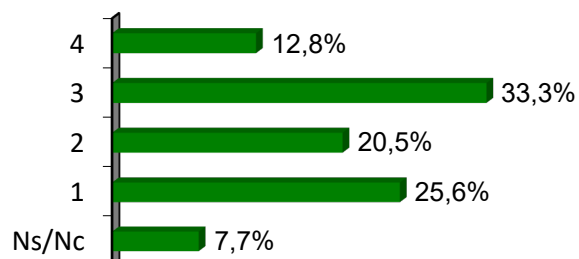
N: 39

Participación de los estudiantes en actividades



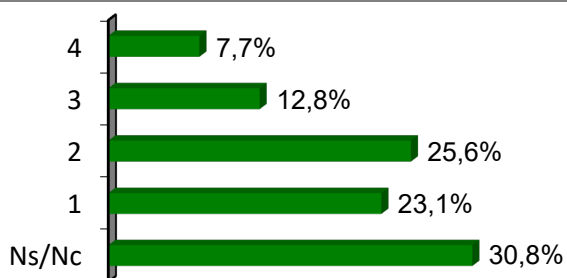
N:39

Participación de los titulados en stands



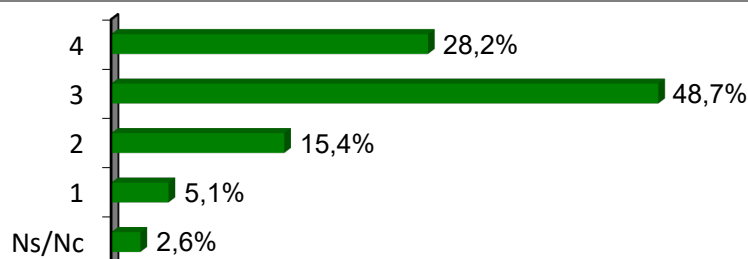
N: 39

Participación de los titulados en actividades



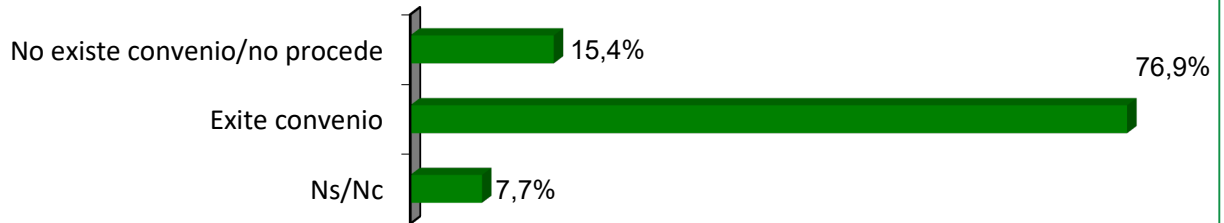
N: 39

Valoración general del evento



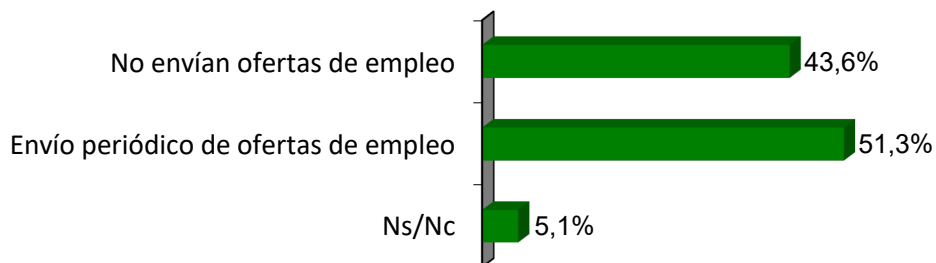
N: 39

4.1. Convenios entre entidades y UAM para la realización de prácticas



□ N° medio de estudiantes UAM realizando prácticas por año: **19,9 personas** (3 (2) / 4 (2) / 5 (2) / 10 / 15 / 20 / 50 / 100 /NsNc (19))

4.2. Envío de ofertas de empleo a la UAM por parte de las entidades



□ N° medio de titulados UAM contratados por año: **27,3 personas** (2 (2) / 5 / 100 /NsNc (16))

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| ■ Accelya | ■ Indra |
| ■ Alten | ■ Jobteaser |
| ■ AON | ■ Johnson Controls |
| ■ Autentia | ■ KPMG |
| ■ BBVA | ■ Management Solutions |
| ■ Banco de España | ■ Newrest Group Holding SA |
| ■ Banco Santander | ■ Nfoque Advisory Services (NFQ) |
| ■ Bricomart | ■ OESIA Networks S.L. (Grupo Oesia) |
| ■ Capgemini | ■ Primark |
| ■ CBRE | ■ Prosegur |
| ■ COOPERA | ■ PWC |
| ■ Deloitte | ■ Raona |
| ■ Everis | ■ Talento y Visión |
| ■ EY | ■ TÜV SÜD |
| ■ Fundación Universidad Empresa | ■ UAM Emprende |
| ■ GMS Management Solutions S.L. | ■ Vass Consultoría |
| ■ GMV Innovating Solutions S.L. | ■ Viewnext |
| ■ Grant Thornton | ■ Wolters Kluwer |
| ■ HipoGes Iberia | |

Encuesta a los estudiantes/titulados participantes en el Foro Empleo y Semana de la Empleabilidad UAM 2018/2019

- ☐ Datos de los estudiantes/titulados
- ☐ Objetivos y actividades realizadas
- ☐ Valoración del Foro de Empleo y la Semana de la Empleabilidad UAM

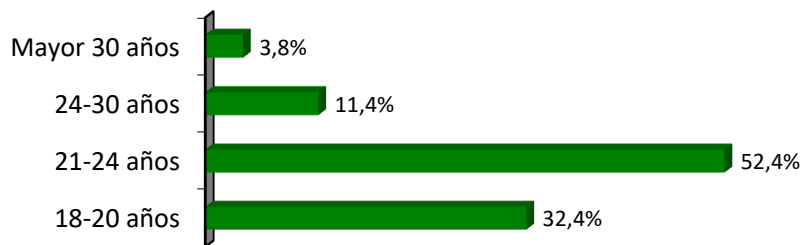
1. Datos estudiante / titulado

Sexo



N:105

Edad



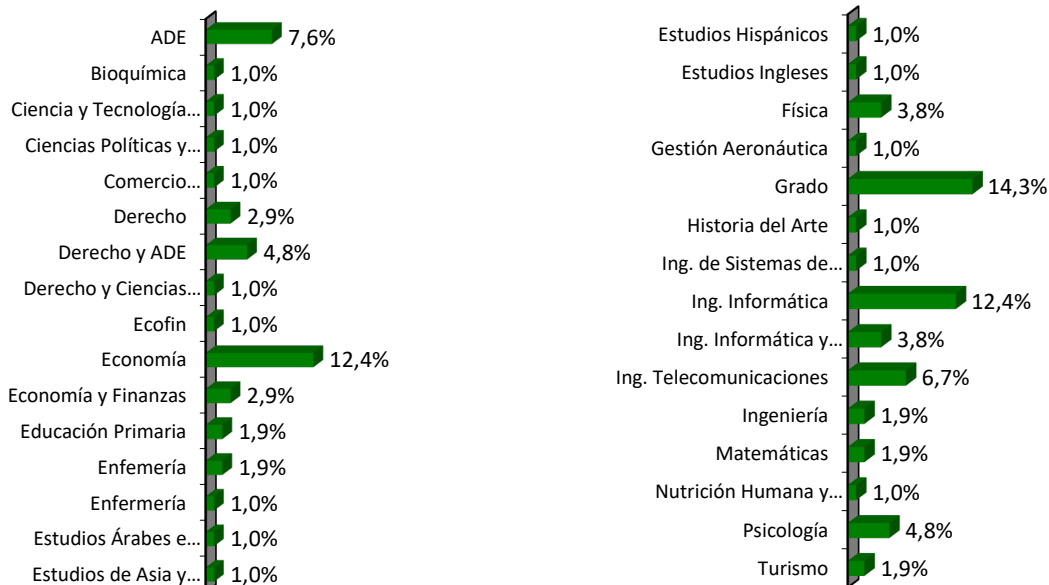
N: 105

Situación actual universitaria



N: 105

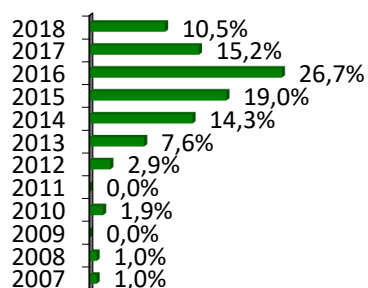
Titulación universitaria Grado



N: 105

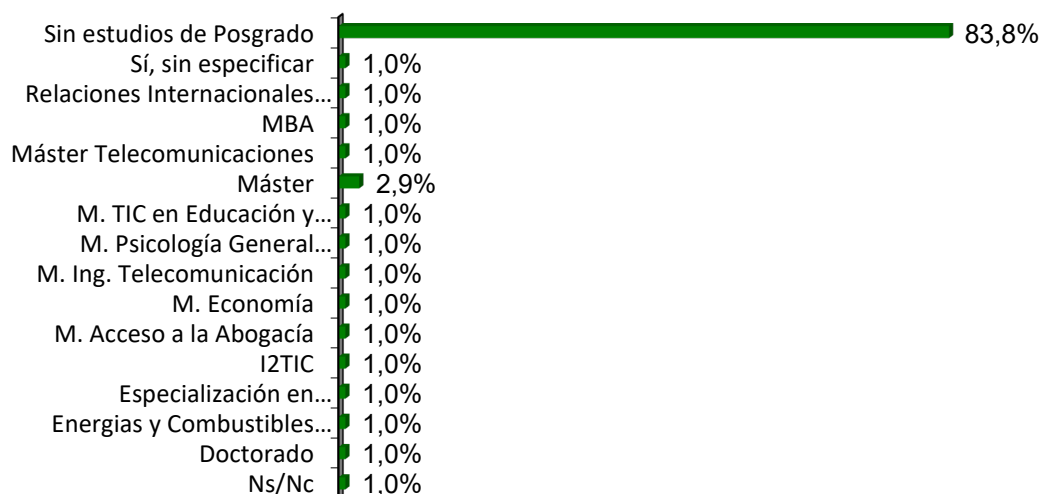
1. Datos estudiante / titulado (continuación)

Año de inicio de los estudios universitarios de Grado



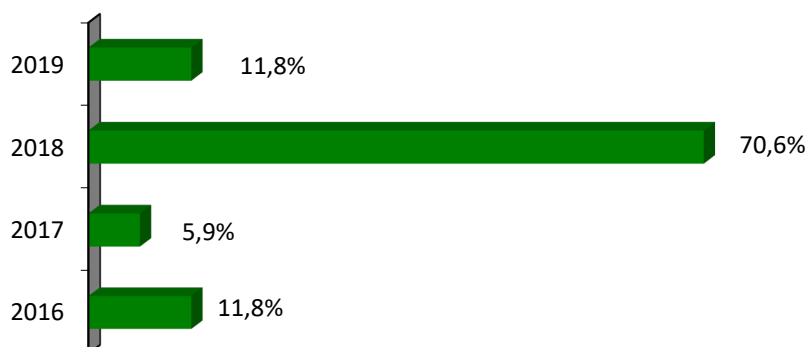
N: 105

Titulación universitaria Posgrado



N: 105

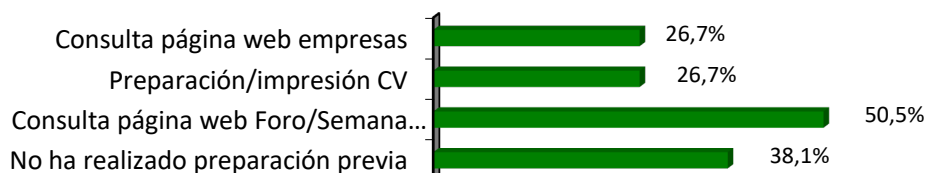
Año de inicio de los estudios universitarios de Posgrado



N: 17

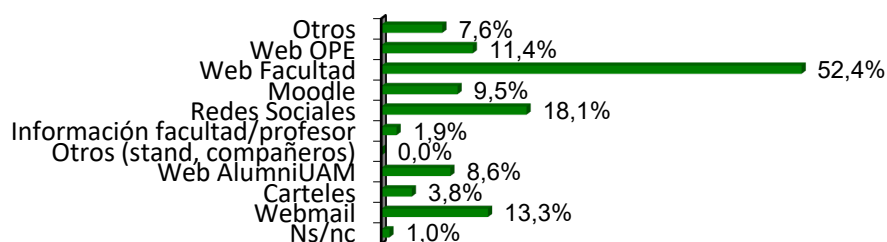
2. Objetivos y actividades realizadas en el Foro de Empleo y la Semana de la Empleabilidad UAM

Preparación previa de la vista al evento



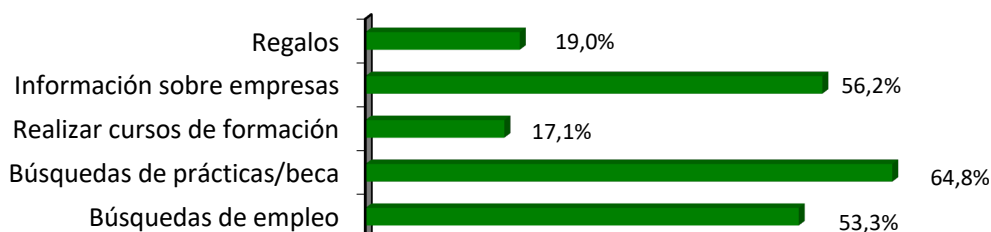
N: 105

Conocimiento del Foro de Empleo y la Semana de Empleabilidad UAM, a través de...



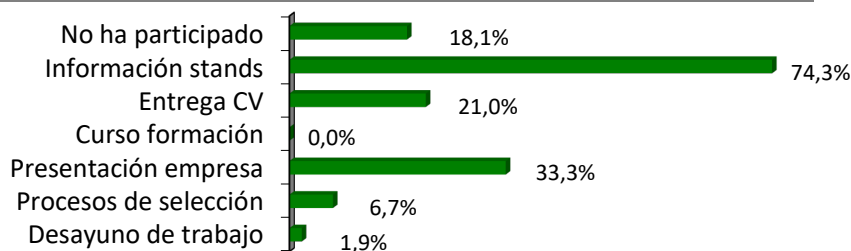
N: 105

Objetivos perseguidos por los estudiantes/titulados



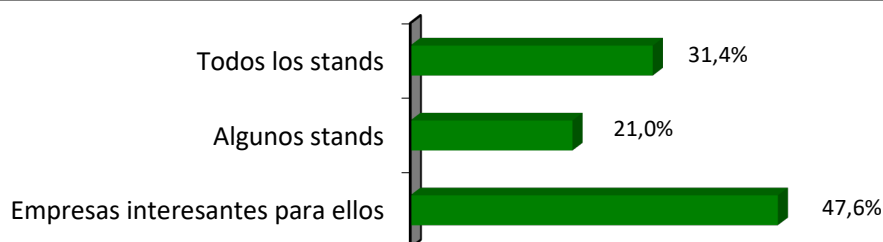
N: 105

Actividades / acciones del evento en las que han participado



N: 105

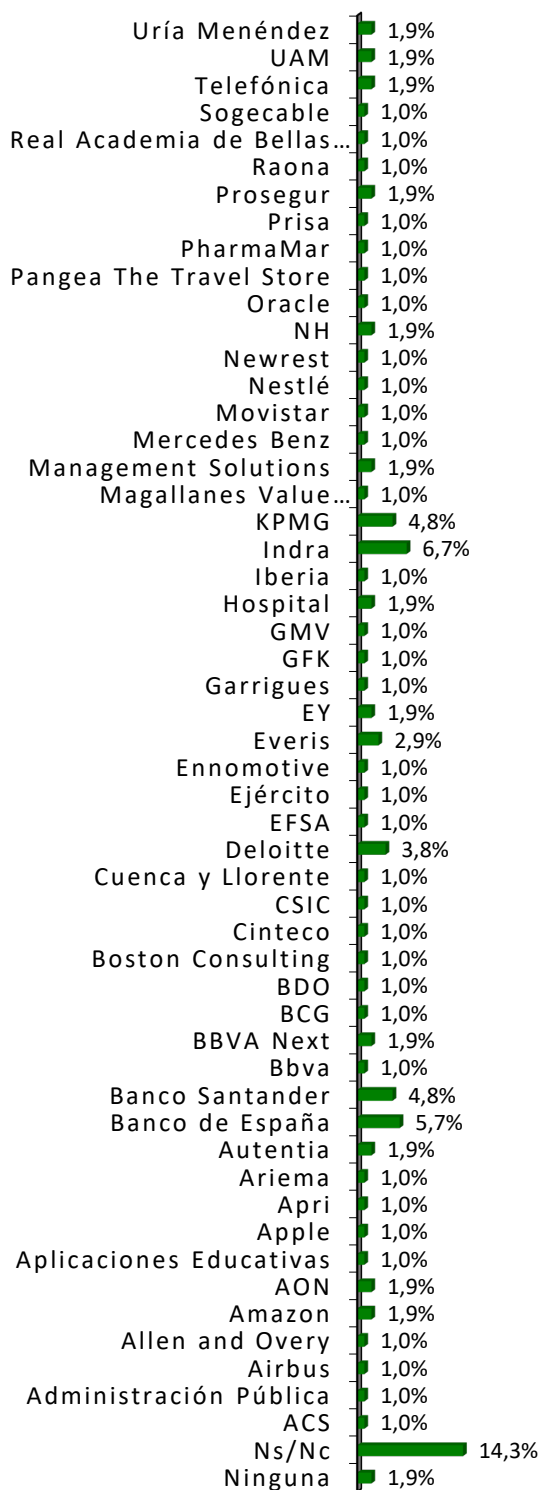
Stands de empresa visitados



N: 105

2. Objetivos y actividades realizadas en el Foro de Empleo y la Semana de la Empleabilidad UAM (continuación)

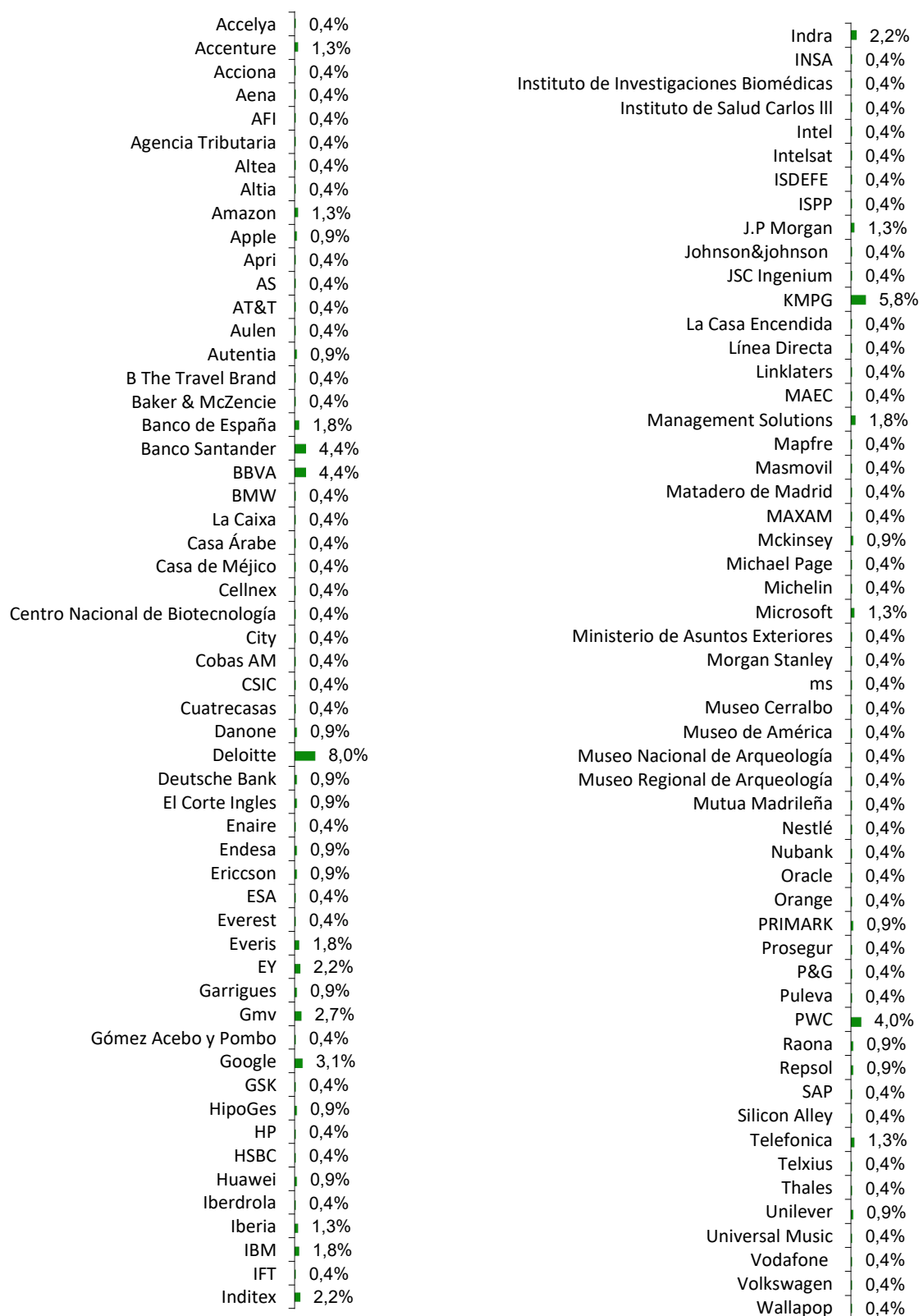
Empresas en las que le gustaría trabajar /realizar as prácticas en primer lugar



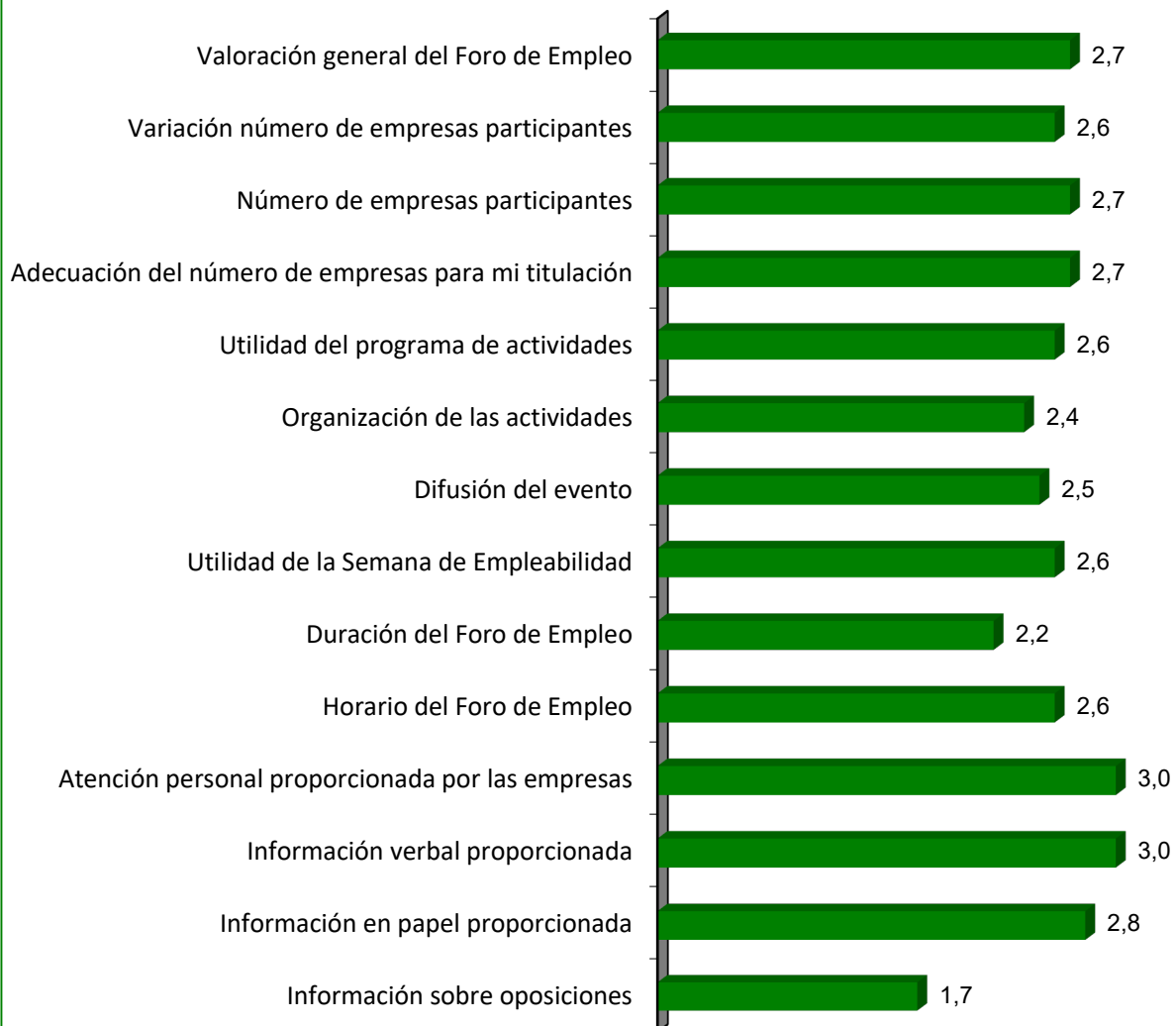
N: 105

2. Objetivos y actividades realizadas en el Foro de Empleo y la Semana de la Empleabilidad UAM (continuación)

Empresas en las que le gustaría trabajar /realizar as prácticas (% recibido por cada empresa)



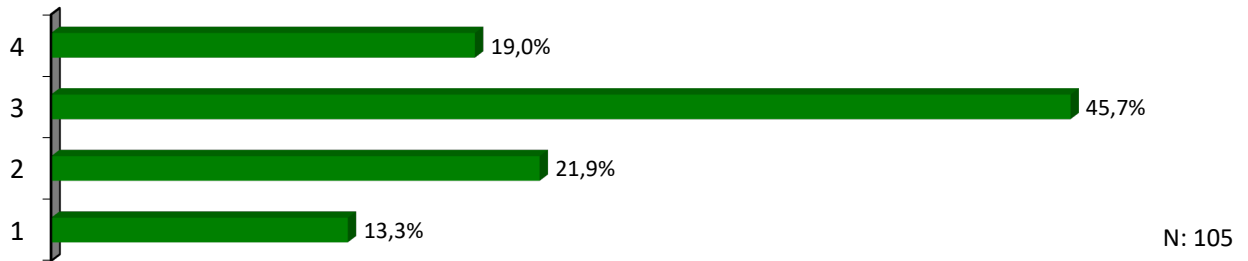
3. Valoración del Foro de Empleo y la Semana de la Empleabilidad UAM (1 mínimo – 4 máximo)



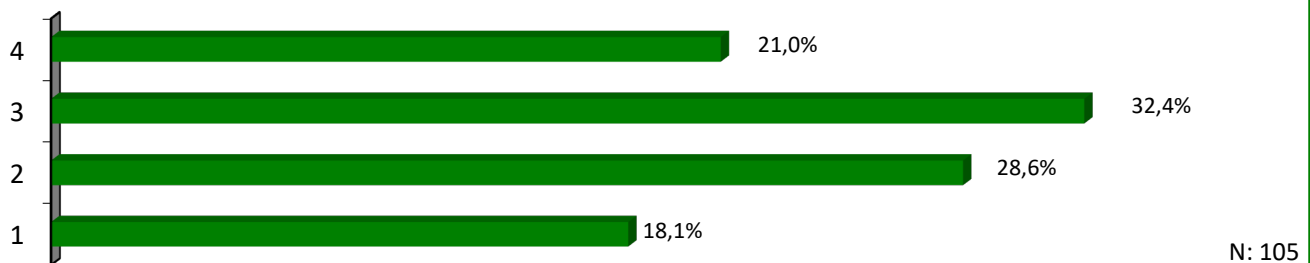
N: 105

3. Valoración del Foro de Empleo y la Semana de la Empleabilidad UAM (1 mín. – 4 máx.) cont.

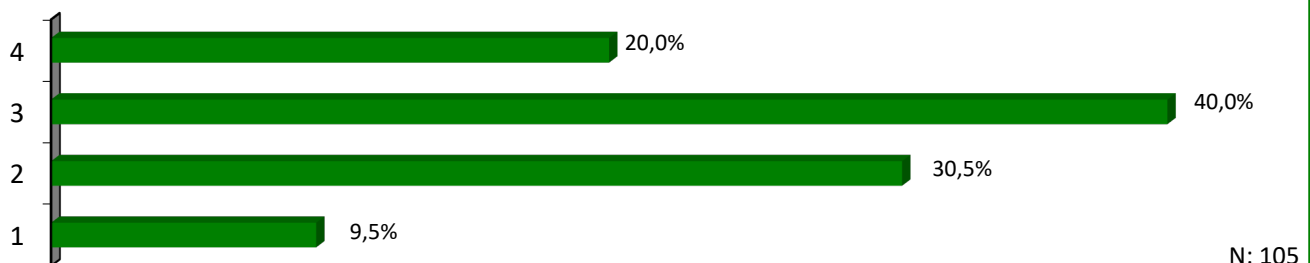
Valoración general del evento



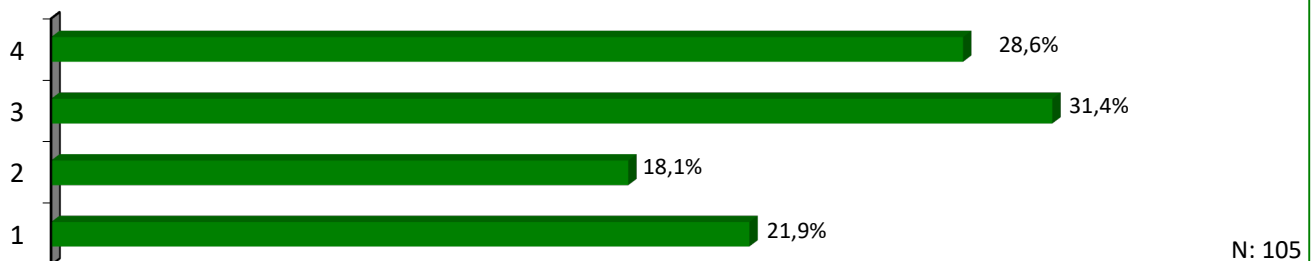
Variedad de empresas participantes



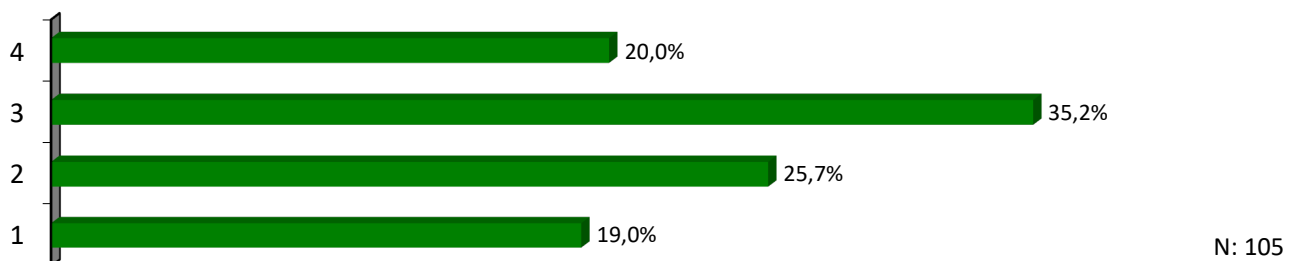
Número de empresas participantes



Adecuación del numero de empresas para mi titulación

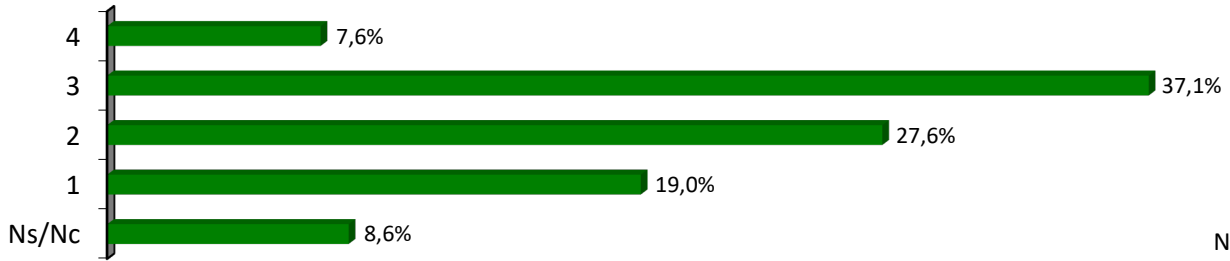


Utilidad del programa de actividades



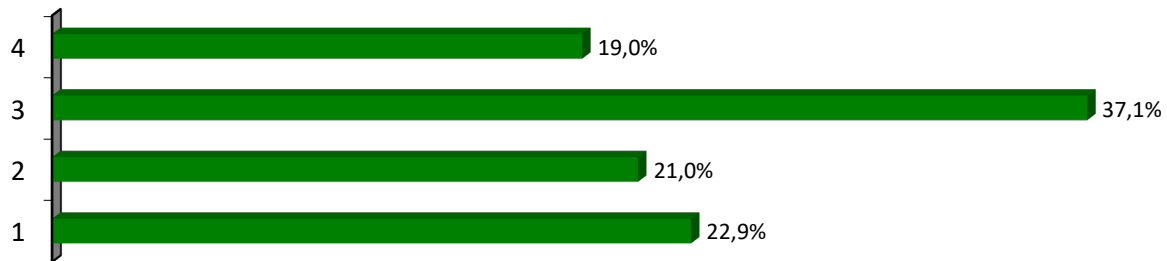
3. Valoración del Foro de Empleo y la Semana de la Empleabilidad UAM (1 mín. – 4 máx.) cont.

Organización de las actividades



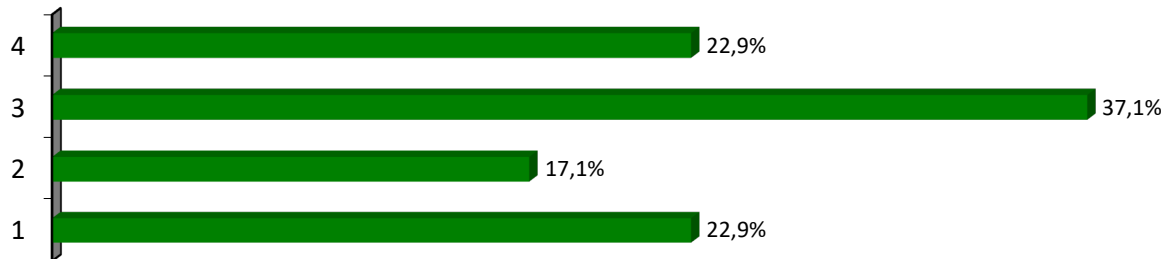
N: 105

Difusión del evento



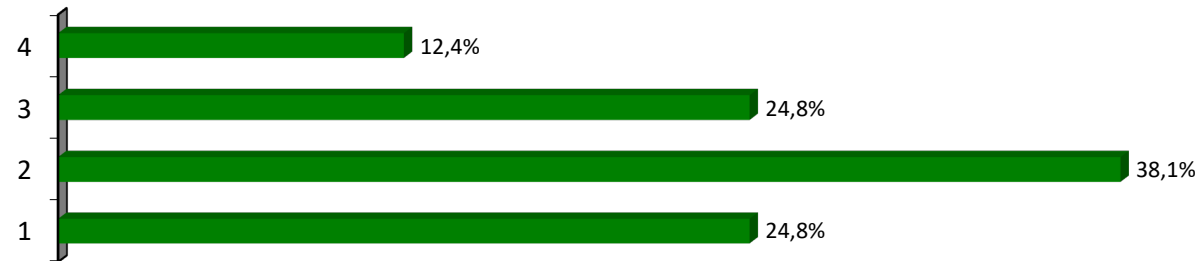
N: 105

Utilidad de la Semana de Empleabilidad



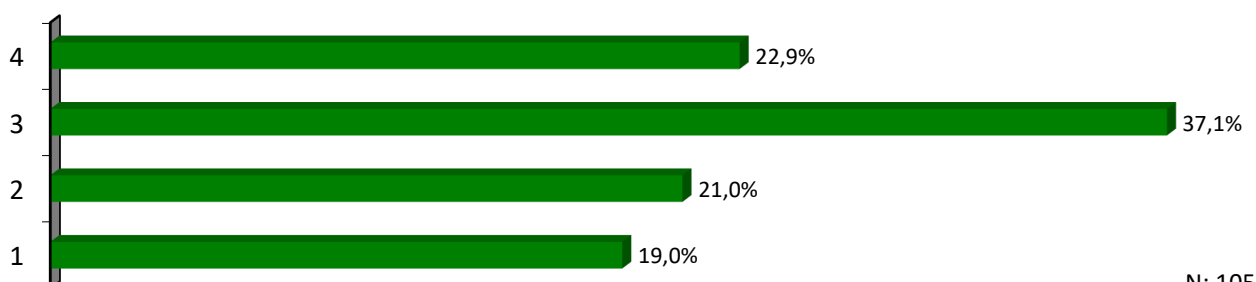
N: 105

Duración del evento



N: 105

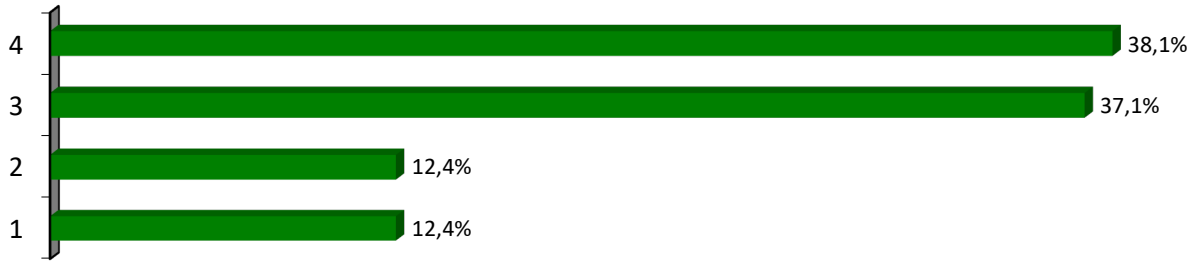
Horario del evento



N: 105

3. Valoración del Foro de Empleo y la Semana de la Empleabilidad UAM (1 mín. – 4 máx.) cont.

Atención personal proporcionada por las empresas



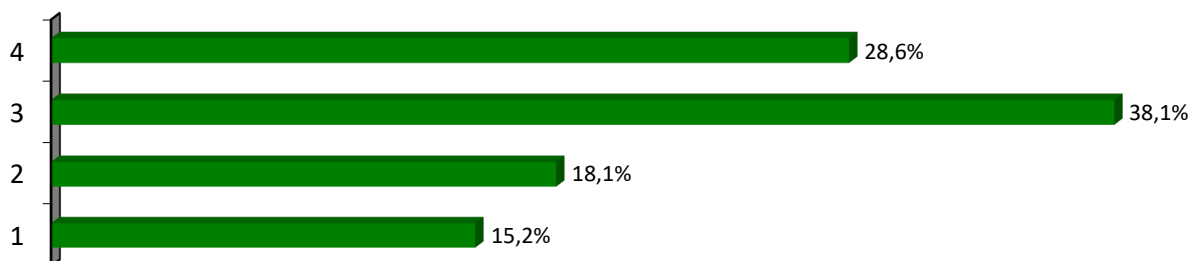
N: 105

Información verbal proporcionada por las empresas



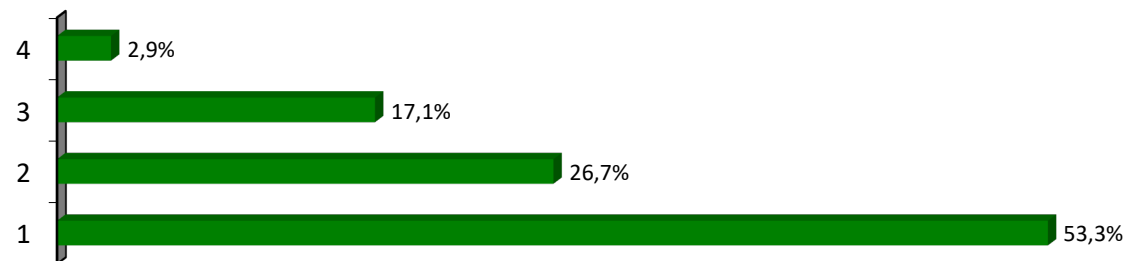
N: 105

Información en papel proporcionada por las empresas



N: 105

Información sobre oposiciones



N: 105



www.uam.es

Observatorio de Empleabilidad UAM
Ed. Plaza Mayor, 1ª planta
C/ Einstein, 7 (28049 Madrid)

Teléfono 91 497 3394
observatorio.empleo@uam.es
<http://www.observatorio-uam.es/observatorio/>