

Estudio cualitativo inserción laboral UAM

Mayo 2025

Finalidad

Recabar información complementaria a los estudios cuantitativos, que profundice en:

1. la adecuación de la formación impartida en la universidad en el mercado laboral
2. las fortalezas y debilidades en el acceso al mercado de trabajo de las titulaciones
3. las salidas laborales de los títulos en relación a:
 - 3.1. los perfiles formativos más demandados
 - 3.2. las competencias clave transversales y específicas demandadas en el puesto de trabajo
 - 3.3. las necesidades formativas detectadas en los titulados en su puesto de trabajo
4. la relación entre la universidad y la empresa

Destinatarios

- Comunidad universitaria
- Centros
- Unidad de Calidad de los Estudios
- Escuela de Doctorado

Participantes en el estudio

- Empleadores: 4 responsables de RRHH de entidades contratantes
- Titulados universitarios que han finalizado sus estudios hace un año: 2 titulados
- Titulados universitarios que han finalizado sus estudios hace cinco años: 2 titulados

Títulos analizados

Decisión del Centro/Unidad de Calidad/Escuela de Doctorado sobre los títulos a analizar de:

Grado y Máster

Entre las siguientes dos opciones:

- 1ª opción: análisis título a título del Centro
- 2ª opción: análisis por agrupación de títulos del Centro por sector

19 informes:

- Grado/Máster: 2 informes por Centro -2 de Grado ó 2 de Máster ó 1 de Grado y 1 de Máster
- Doctorado: pregunta incorporada en cada grupo de discusión

Periodicidad

Se realiza cada dos años:

- en el año t estudio cuantitativo
- en el año t+1 estudio cualitativo (junto con un estudio cuantitativo resumido)

Procedimiento

- **Colaboración** con los Centros: indicando títulos a analizar, contacto de entidades y titulados.
- Trabajo previo a la participación:
 - . contacto con titulados/responsables RRHH, mediante carta UAM y contacto telefónico con la finalidad de que formen parte del estudio.
- La participación consta de dos etapas:
 - . **1^{er} contacto:**
cuestionario/entrevista personal individual in situ / telefónica a cada participante con los temas centrales del estudio mediante guion con preguntas cerradas, semiestructuradas y abiertas.
 - . **2^º contacto:**
entrevista grupal focus group/grupo de discusión con todos los participantes de cada título (90').

Cuestionario inicial titulados universitarios

- *Proceso de búsqueda de empleo*
tiempo medio de búsqueda / canales de búsqueda de empleo / áreas profesionales o puestos de trabajo solicitados / puntos fuertes o principales fortalezas de la candidatura / principales dificultades encontradas
- *Situación actual laboral*
- *Aspecto más valorado en un empleo*
- *Principales aspectos a destacar sobre la formación universitaria*
conocimientos teóricos / prácticos / competencias / áreas de formación más útiles-menos útiles para la empleabilidad en el título xxx
- *Déficits y carencias principales detectadas en la formación universitaria*
- *Servicios de empleo y empleabilidad universitarios utilizados*
- *Grado de acuerdo/desacuerdo* en diferentes afirmaciones

Cuestionario inicial entidades

- *Fuentes de reclutamiento*
- *Pruebas en el proceso de selección*
- *Criterios de selección*
- *Competencias valoradas en el acceso a un puesto de trabajo*
- *Contratación*
evolución de la contratación de recién titulados / títulos universitarios o especializaciones con mayor demanda / áreas funcionales que requieren titulados del área de conocimiento
- *Principales aspectos a destacar sobre la formación universitaria*
- *Déficits y carencias principales detectadas en la formación universitaria*
- *Servicios de empleo y empleabilidad ofrecidos por la universidad*
- *Grado de acuerdo/desacuerdo* en diferentes afirmaciones

Grupo de discusión titulados / entidades

Bloque 1. Formación universitaria y mercado laboral

- Capacitación de la formación universitaria para cubrir las necesidades del sector
- Competencias clave con carencias en la formación universitaria
- Papel de las prácticas
- Formación de posgrado (pregunta sobre Doctorado)

Bloque 2. Situación del sector

- Oferta de puestos de trabajo
- Áreas o líneas de negocio con mayor proyección

Informes finales

- Proporcionados a cada Centro para uso interno.
- Resultados compartidos y analizados en reunión presencial con los coordinadores y responsables del:
 - Plan de estudios y Centro
 - Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad
 - Oficina de Prácticas Externas y Empleabilidad
 - Observatorio de Empleabilidad UAM

Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad

Informe estudio cualitativo de inserción laboral

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Observatorio de Empleabilidad UAM

Diciembre 2024

Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Índice

1. Objetivo y metodología.....	1
2. Resultados de los cuestionarios individuales a entidades.....	2
▪ Fuentes de reclutamiento más utilizadas	
▪ Pruebas utilizadas más frecuentemente en el proceso de selección	
▪ Criterios de selección	
▪ Importancia de competencias valoradas en el acceso a un puesto de trabajo	
▪ Contratación	
▪ Formación universitaria	
▪ Servicios de empleo y empleabilidad UAM utilizados	
▪ Opiniones de las entidades participantes	
▪ Comentarios	
3. Resultados de cuestionarios individuales a titulados.....	4
▪ Tiempo medio de búsqueda de empleo	
▪ Canales de búsqueda de empleo con mayor éxito	
▪ Áreas profesionales o puestos de trabajo más frecuentemente solicitados	
▪ Puntos fuertes o principales fortalezas de la candidatura de los titulados	
▪ Principales dificultades encontradas en el proceso de búsqueda de empleo	
▪ Aspectos valorados en un empleo	
▪ Situación actual	
▪ Valoración de la formación universitaria recibida	
▪ Áreas de formación más útiles para la empleabilidad	
▪ Áreas de formación menos útiles para la empleabilidad	
▪ Principales déficits y carencias detectadas en la formación universitaria	
▪ Servicios de empleo y empleabilidad UAM utilizados	
▪ Opiniones de los participantes	
▪ Comentarios	
4. Grupo de discusión entidades y titulados.....	7
▪ Formación universitaria y mercado laboral	
▪ Prácticas universitarias: grado de utilidad, adquisición de competencias	
▪ Formación de posgrado: ¿valor añadido en el mercado laboral?	
▪ El papel del Doctorado en la contratación	
▪ Áreas o líneas de negocio estratégicas en el sector	
▪ Consejos a los estudiantes	
5. Principales conclusiones a partir de los comentarios de los participantes.....	14
▪ Formación universitaria	
▪ Prácticas	
▪ Formación de posgrado	
▪ Áreas estratégicas en el sector	

El estudio en datos

- 11 estudios de grado analizados
- 7 estudios de máster analizados
- 166 entidades contactadas
- 498 invitaciones enviadas desde el Vicerrectorado de Estudiantes a entidades
- 3.600 titulados contactados
- 11.000 invitaciones enviadas desde el Observatorio de Empleabilidad a titulados
- 15 grupos de discusión celebrados
- 10 entrevistas en profundidad celebradas
- 33 cuestionarios analizados de entidades
- 36 cuestionario analizados de titulados

